Spis Gazet

i Czasopism
Rzeczypospolitej Polskiej

1921

Zatwierdzone przez
Ministerstwo Spraw Wewnętrznych
i kaucjonowane

Biuro Ogłoszeń
Teofil Pietraszek

Warszawa, Marszałkowska 115
Telefon nr. 509-73

Spis Gazet
i czasopism
Rzeczypospolitej Polskiej

1921

Zatwierdzone przez
Ministerstwo Spraw Wewnętrznych
i kaucjonowane

Biuro Ogłoszeń
Teofil Pietraszek
Warszawa, Marszałkowska 115
Telefon nr. 509-73

Reprezentacja na Poznań:



ulica Rycerska nr. 8 i filje:

Poznań	Bydgoszcz	Bytom
27 Grudnia 18	Dworcowa 18	Pocztowa 2

Do wszystkich pism

wszelkie

ogłoszenia

załatwia

Solidnie — Szybko — Tanio

Zatwierdzone przez

Ministerstwo Spraw Wewnętrznych

i kaucjonowane

Biuro Ogłoszeń

Teofil Pietraszek

WARSZAWA, Marszałkowska 115

Telefon No. 509—73



Do czego zmierzamy?

Spis Gazet i Czasopism na Ziemiach Rzeczypospolitej Polskiej ma stanowić podręcznik dla kupców, przemysłowców, dziennikarzy i inserentów. Pozatem jednakże ma dać pogląd na obecny stan prasy naszej tak politycznej, oświatowej i społecznej, jak i przedewszystkiem zawodowej. Spisy będziemy wydawali — na wzór tego rodzaju spisów w innych krajach — corocznie. Każdy nowy spis będzie wykazywał rozwój polskiego piśmiennictwa perjodycznego. W tym celu nie ograniczamy się na wymienieniu w Spisie tylko miejscowości, w których wychodzi gazeta polska, lecz podajemy wszystkie miasta ponad 3 000 mieszkańców, by wykazać, że zwłaszcza w Kongresówce i Małopolsce liczne mamy miejscowości bez gazety, i by zachęcić koła interesowane do organizowania dalszych warsztatów pracy oświatowej.

Niedomagania „Pierwszego Spisu" prosimy wybaczyć; zbyt liczne były przeszkody przy zbieraniu materjału, byśmy przedłożyć mogli rzecz doskonałą. To też tym wszystkim, którzy w zrozumieniu dążności naszych dopomogli nam do wydania Spisu, a osobliwie Wydawnictwom, Władzom wojewódzkim i komunalnym, tudzież Bibliotekom Uniwersyteckim i poszczególnym Ministerstwom, za pomoc i poparcie, uprzejmie składamy podziękowanie.

Teofil Pietraszek.

 **Ceny ogłoszeń podane w Spisie obowiązują w maju 1921 roku** 

Spis rzeczy.

Cele i środki publikacji.

> Zkądże ma świat wiedzieć że masz cośkolwiek do zaofiarowania, gdy ty w odpowiedni sposób tego nie ogłosisz?
>
> *Vanderbilt.*

ROZWÓJ OGŁOSZEŃ.

Rozgłosić, obwieścić — podać w pewnym celu doniesienie o czemś do ogólnej wiadomości i zwrócić na to coś lub na samego siebie uwagę, było i będzie zawsze dążeniem ambitnych jednostek. Nietylko jednakże jednostki w społeczeństwie ludzkiem odczuwają te potrzebę głośnego przypomnienia o swych przymiotach, swej sprawności i czynach, ale już wśród samej przyrody i świata zwierząt objawia się taż sama skłonność rozgłaszania o sobie innym, co poniekąd drogę wskazuje ludzkiemu rozumowi. Kura ogłasza zniesienie jajka przez głośne gdakanie; pies radośnie szczeka, wypłoszywszy zwierzynę. Czyż to nie przykład także zwracania na siebie uwagi otoczenia?

Mamy dowody, że ludzie od niepamiętnych czasów „ogłaszali" i dając często upust wrodzonej człowiekowi miłości własnej, kazali sami — jak o tym świadczą ich pomniki w kamieniu i spiżu — rozgłaszać światu sławę swą i czyny.

Wychodziłoby to poza ramy tego zarysu, chcąc wykazać, jak to świat starożytny w sposób mniej lub więcej zręczny posługiwał się wszelkiego rodzaju środkami publikacyjnemi. Starzy Egipcjanie i Fenicjanie, a w szczególności Rzymianie i Grecy, umieli doskonale za pomocą różnych urządzeń, sygnałów, znaków i godeł oraz napisów obwieszczać swym ziomkom i zwracać powszechną ich uwagę na pewną sprawę, osobę lub przedmiot. Popioły Wezuwjusza zachowały nam do dziś w wykopaliskach Pompei skarby prastarej kultury łacińskiej, wśród których znajdują się tysiące bardzo ciekawych gliptografów i napisów z treścią ogłoszeń z owych zamierzchłych czasów. W Rzymie ogłaszano ważniejsze zdarzenia i rozporządzenia, które każdy Rzymianin powinien był wiedzieć, manuskryptami, w znacznej ilości ręcznie kopjowanemi przez wprawnych w tej sztuce niewolników. Ogłoszenia te sprzedawano publicznie oraz rozlepano na Forum, jako tzw. „acta dziurna".

Pozatem do obwieszczeń ustnych ustanawiali starożytni heroldów i wywoływaczy, którzy głośno wywoływali, względnie wykrzykiwali pożądane wiadomości. Stąd też powstał bezsprzecznie używany także i w polskim języku francuski wyraz *reclame*, pochodzący z łacińskiego: *reclamare*, t. z. „przekrzyczeć", gdyż jak przypuszczać należy, wywoływacze ci starali się zwykle wśród publicznych targów i innych zgromadzeń siebie nawzajem przekrzyczeć.

Nic też dziwnego, że pod wyrazem „reklama", pojmowano jeszcze przez długie czasy hałaśliwą i przesadną chwalbę, a często także nieuczciwe blagierstwo. W naszej już wszakże epoce, gdy prawodawstwo i uczciwość kupiecka uprzątnęły w znacznej mierze z ogłoszeń publicznych szalbiercze praktyki, wyraz ten zatracił swą niesławę pierwotną i dziś chyba nikt rozsądny nie utożsamia go z dawnem jego znaczeniem. Przeciwnie, reklama, odkąd weszła na nowe solidne tory, stała się poważnym, nieodzownym czynnikiem ekonomicznym i pozyskała sobie wszędzie pełne prawo obywatelstwa.

Reklama w dzisiejszem pojęciu, jest to czynność skierowana w celu zwrócenia czyjej uwagi na jaki przedmiot lub sprawę i wpojenia komuś o tychże przychylnego mniemania.

Nowy zwrot w rozpowszechnianiu i rozgłaszaniu wszelkich wiadomości, a tem samem i nowy okres w rozwoju reklamy, nastąpił dopiero z chwilą wynalezienia sztuki drukarskiej, oraz z powstaniem gazet. Kolebką gazet były Włochy, gdzie poczęto wydawać pierwsze w świecie pismo perjodyczne, odbijane na prasie drukarskiej, zawierające przeróżne wiadomości, za których przeczytanie płacono *1 gazzetta*, t. j. drobną w owych czasach monetkę włoską — która to nazwa przeszła później na same czasopisma, utarła się w wielu językach i także w języku polskim.

ZNACZENIE INSERATÓW.

Z pomiędzy wszystkich znanych nam środków publikacyjnych, jak plakatów, prospektów i t. p. najbardziej rozpowszechnionym i niewątpliwie najskuteczniejszym jest ogłaszanie w czasopismach, zwane z łacińskiego *inseratem* lub też *anonsem*. Okoliczność, że prasa roznosi z niebywałą na ogół szybkością wiadomości w najodleglejsze nawet zakątki świata, jest doniosłem znaczeniem dla wszelkiego rodzaju przedłożeń popytu i podaży.

To też najpoważniejsze handlowo-przemysłowe sfery wszystkich krajów kulturalnych ,rychło zrozumiały ważność prasy jako doskonałej roznosicielki ogłoszeń handlowych, poświęcając ze swego budżetu reklamowego zwykle do 90% na same tylko inseraty czyli anonse.

Kupiec za pośrednictwem ogłoszeń przemawia niejednokrotnie do miljonów czytelników i zaleca im tą drogą swoje towary i usługi, dociera nadzwyczaj tanim kosztem do pola zbytu lub źródeł zakupu, zjednywa sobie odbiorców i konsumentów. Inserat stał się dziś bezsprzecznie najsilniejszym i najpewniejszym łącznikiem w życiu handlowem, oraz niezawodnym pośrednikiem pomiędzy wytwórcą a konsumentem i to z punktu widzenia gospodarki społecznej, czynnikiem daleko ważniejszym od całego zastępu najdzielniejszych komiwojażerów.

Inserat, orjentujący ogół szybko o istniejącem zapotrzebowaniu i podaży, jest ważnem uzupełnieniem organizacji rynku zbytu dla szukających się wzajemnie: kupującego i sprzedawcy, zaoszczędzając im wiele czasu, kosztów i trudu, jest bodźcem dla zbudzenia zdrowego współzawodnictwa w handlu i przemyśle. Jako czynnik ekonomiczny wywołuje inserat zwiększenie produkcji, a zarazem i konsumcji, wskazując szerokim masom łatwą drogę do zaopatrywania się we wszelkie przedmioty nowoczesnej techniki, środki życia codziennego, płody pracy umysłowej, wytwory przemysłu artystycznego, sztuki, mody i zbytku.

Inseraty stały się dziś koniecznością życiową nietylko kupiectwa, ale także ważnym środkiem istnienia samych gazet. Przedewszystkiem dzienniki, bez pozyskania inseratów, nie mogłyby pokrywać swych znacznych ko-

sztów wydawniczych z samego tylko abonamentu i są wprost skazane na ogłoszenia, z których czerpią główne dochody. W stosunkach i obopólnych ustępstwach powinni więc być wyrozumiali i tak wydawcy pism jak i kupcy iść sobie na rękę, bo jedna strona potrzebuje drugiej; gdy bowiem oni czynią sobie wzajemne przysługi, korzysta z tego także strona trzecia, mianowicie: abonent-czytelnik. Albowiem faktem jest, że większa część czytającej publiczności poprzestaje niemal wyłącznie na tej strawie duchowej, której dostarcza jej gazeta; z niej ona kształci swój zmysł polityczny, zdobywa praktyczne wskazówki dla życia codziennego i umysł pokrzepia lekturą, a poza codziennemi wiadomościami, znajduje jeszcze w dziale ogłoszeń korzystną często dla siebie podaż.

WYPOSAŻENIE I SKUTKI INSERATÓW.

Zdawałoby się na pozór, że nie może być nie łatwiejszego, jak napisanie inseratu, poczem przesyła się go do wydawnictwa gazety i — sprawa załatwiona! W rzeczywistości jednakże, wykonanie rozumnej i skutecznej reklamy inseratowej, jest wcale nie łatwem zadaniem i wymaga dużo uwagi, zręczności oraz zrozumienia istoty rzeczy.

Inserat, jak zresztą każda inna reklama, jest tylko środkiem do celu, a celem tym jest wszakże s k u t e c z n o ś ć. Dobry zaś skutek inseratu zależy od bardzo wielu warunków. Pominąwszy wartość i jakość polecanego w inseracie przedmiotu, wchodzą tu jeszcze w grę różne wpływy natury psychicznej, uzależnienia od miejsca i czasu, wrażenia wzrokowe i wiele innych przyczyn. To też dziedzina nowoczesnej reklamy a w pośród innych także inseratowej, przedstawia się jako rozległe pole owocnych plonów i zarazem bujnych chwastów, na którym przeciętnemu niefachowcowi poznać się dziś trudno. Tymczasem spotkać można u nas zbyt często ten znamienny objaw, że właśnie w dziedzinie reklamy, jednostki najmniej wtajemniczone w istotę onejże, uważają się za najbardziej powołanych znawców, bujnomyślnych twórców, a nawet za mistrzów w reklamie.

Nasz pierwszy lepszy kupiec roszczący sobie zwykle prawo do sławy wielkiego fabrykanta lub wszechstronnego dyrektora, w przesadnym zbyt często mniemaniu o swych zdolnościach, sam na własną rękę tworzy sobie reklamę, — oczywiście uprawiając w tych popisach tylko hazard kosztem swej kieszeni. Jednostki takie wychodzą jeszcze przy tem z tego błędnego pojęcia, iż dosyć starczy, jeżeli ich własny utwór im samym się przedewszystkiem podoba; nie pytając o skuteczność — zapominają jednak o tem, że reklamy nie uprawia się jedynie dla przyjemności i własnego upodobania, lecz dla wywarcia przez nią przekonywującego wpływu na osoby trzecie, na tłumy nawet, a zatem jedynie ta pobudka powinna być tu miarodajna.

Reklama stała się w swych obecnych przejawach wiedzą i sztuką. Zaprzągnęła dziś ona w swój rydwan tysiączne zastępy zawodowych reklamistów, ekonomistów, artystów, literatów i przedsiębiorców wszelkiego rodzaju; wciągnęła do swych usług potężny przemysł i sztuki graficzne, a także weszła ostatnio w program wykładów wielu zagranicznych akademij handlowych. Każdy wykształcony kupiec uczyćby się dziś powinien dla swego własnego pożytku systematycznie głównych zasad reklamy, w równej mierze, jak towaroznawstwa, księgowości, stenografji i t. p. przedmiotów nauk handlowych.

Dziedzina reklamy jest dziś tak obszerna, a literatura odnosząca się do niej w obecnych językach, opisana na przeróżne tematy, liczy się na tysiące

tomów, tak że wysiłki do głębszego jej tu rozbierania, choćby odnośnie do samych tylko inseratów, daremnemi okazać się muszą.

W języku polskim brak dotąd jakiejkolwiek poważniejszej literatury fachowej z tej dziedziny i zdaje się stąd też pochodzi główna przyczyna panującej u nas pod tym względem nieświadomości i dyletantyzmu. Wystarczy bowiem przejrzeć dział ogłoszeń w naszych dziennikach i czasopismach, aby się przekonać jak suchą i oklepaną formą anonsową rozporządzają nasi inserenci na łamach gazet.

Któżby chciał zadać sobie trud, by przeczytać te bezmyślne, nudne i mało mówiące polecenia, przesadne i czcze frazesy, oraz płaskie niedorzeczności, niejednokrotnie wprost brzydkie a nawet odrażające w swej formie? Takie jałowe i niedbałe zarekomendowanie siebie drukowanem słowem, niezdolne wszakże zainteresować nawet prostaka — nie mówiąc już o czytelniku o nieco delikatniejszym smaku, których przecież inserent pozyskać dla swoich celów pragnie. Ten sam kupiec i inserent występujący i przemawiający w tak niedbały sposób do swych przyszłych klientów, za pośrednictwem ogłoszeń, nie odważy się zapewnie wysłać w świat jako swego reprezentanta człowieka upośledzonego w wymowie, a przytem odrażającego i ubranego w łachmany.

Inserat, tak samo jak dobry przedstawiciel firmy i dzielny sprzedawca, powinien już na pierwszy rzut oka samą swoją formą oddziaływać dodatnio na czytającego, inaczej nie wywrze na nikogo przekonywującego wpływu i chybi najzupełniej celu.

Ażeby inserat wywarł dodatnie wrażenie, zastosowuje się cały szereg zasadniczych środków z pośród bogatej techniki reklamowej, z któremi — choć najgłówniejszemi z nich powinien się koniecznie ogłaszający poznać, jeżeli chce, by reklama istotną mu korzyść przyniosła.

Przedewszystkiem dbać należy w reklamie inseratowej o jaknajstaranniej obmyślany dobór słów. Wysławiać się należy zwięźle i dobitnie, językiem przystępnym i zrozumiałym, bez zbytniej napuszałości i przesady.

Treść inseratu powinna głosić bezwarunkowo prawdę i wzbudzać zaufanie, jak również należy ją dostosować do poziomu umysłowego czytelników danego pisma, w którym inserat się ukazuje. Najlepiej unikać w ogłoszeniach nic niemówiących ogólnikowych zwrotów i superlatywów, jak: „najlepsze", „niedoścignione", „najwyborniejsze" i t. p., są to zbyt spowszedniałe, przez wszystkich powtarzane i zwietrzałe frazesy, które same jeszcze niczego nie dowodzą. Natomiast o wiele skuteczniejszem jest jasne i krótkie zdanie wypowiadające te właśnie dobre strony, oraz zalety i korzyści, które odniesie inserent albo nabywca zalecanego przedmiotu.

Bardzo dużo znaczy dobry układ drukarski ogłoszenia, który gdy jest ozdobny i typograficznie udatny, tem łatwiej wpada w oczy i przez to podnosi wartość inseratu. Nasi składacze czcionek w drukarniach mają jednakże często swoje własne osobliwe pojęcie o pięknie, nienawidzą zwykle inseratów i z góry nie znoszą żadnych przepisów co do estetycznego układu. To też inserenci, dbający o gustowny wygląd swoich ogłoszeń, chcąc uniezależnić się od kaprysów zecerskich, zwykle z tego powodu posługują się ilustrowanym, gotowym do druku inseratem kliszowym, do którego dostarczają rysunków niekiedy wybitni nawet graficy-artyści.

Powierzając jednak wykonanie projektów reklamowych, bądź to na plakat, inserat i t. p. nawet nieposledniemu artyście-malarzowi ryzykujemy, że o ile z punktu widzenia artystycznego powstać może rzecz dobra, to naj-

częściej będzie ona niewielkiej wartości pod względem wymogów reklamy. Bowiem samemu artyście brak zwykle praktycznych wiadomości z zakresu reklamy handlowej i głębszego wniknięcia w jej technikę, dla tego zagraniczni zleceniodawcy powołują do współdziałania zawodowo wyszkolonych kupców-reklamistów, aby otrzymać ze wszech stron dobry projekt.

Inseraty o artystycznie wykonanym rysunku, choć są o tyle droższe, gdy w treść i formę dobrze ujęte, mogą swą piękną szatą tembardziej przyciągnąć czytelnika i usposobić go przychylnie dla ogłaszającego się lub jego towaru. Wogóle, im więcej dobrego smaku i wytworności mieści się w uczciwej i trzeźwej reklamie, tem skuteczniejszą ona bywa, przyczem równocześnie spełnia zaszczytne zadanie estetycznego kształcenia szerokich mas społeczeństwa. Rozumne bowiem dążenia, mające za cel zaspokojenie potrzeb upiększenia życia ludzkiego, nie mogą być lepiej osiągnięte jak przez kształcenie dobrego smaku.

Zresztą forma inseratów, podlega również zmiennemu gustowi publiczności i modzie, nieomal taksamo jak moda w ubiorze i stroju. Można się o tem łatwo przekonać, przeglądając dział ogłoszeń w gazetach z przed jakich 20 lat. Uderzy nas wówczas znaczna różnica w stosunku do formy dzisiejszych ogłoszeń, tak, że tamte trącą dla obecnego smaku już pewną „staroświeczyzną".

Częsta zmiana motywów oraz tekstu ogłoszeń reklamowych jest jednakże pożądana i w ciągu bieżącego inserowania, gdyż inaczej ten sam inserat stale powtarzany powszednieje, przestaje czytających zajmować i tem samem traci swą skuteczność. Czytelnik, spostrzegając ciągle jedno i tosamo stereotypowe, „wieczne" ogłoszenie, mimowoli pomyśli sobie: — to już widziałem tyle razy! Ostatecznie takie ciągłe powtarzanie sprzykrzy się i nikt go więcej nie słucha, podobnie jak niesłuchanoby nudziarza, powtarzającego ustawicznie tę samą opowiastkę.

Racjonalnie przeprowadzona reklama, oddziaływa na jednostki, a nieraz i na całe masy ludzi suggestywnie; powtarzając jednak częściej ten sam temat, należy go wypowiadać w coraz to nowej, zawsze interesującej i często odświeżanej formie. Oryginalność pomysłu, nieraz komiczne zabarwienie i świeży trafny dowcip, bywają często rękojmą dobrego skutku, wystrzegać się tylko przytem trzeba niesmacznych i ośmieszających treść trywialności.

Naraża się na pośmiewisko także i chybia celu ten, kto naśladuje reklamę innych. Idee i pomysły obce, a w dodatku jeszcze firm konkurencyjnych, dla nich samych owocne, dla naśladowcy i plagiatora stać się mogą w skutkach wręcz przeciwnemi. Niejeden też podrabiacz prawdy tej doświadczył boleśnie na swej własnej kieszeni.

Do powodzenia przyczynia się w znacznej mierze wytrwałość w inserowaniu. Doświadczenie uczy, że przeciętny czytelnik choć pierwsze ogłoszenie przeczyta, nie odrazu korzystać zechce z niego. Utarło się zdanie, że czytelnik pierwszy inserat zwykle przeoczy, drugi spostrzeże ale go nie czyta, trzeci przeczyta, ale o skorzystaniu z niego jeszcze nie pomyśli, przy czwartym przypomina sobie jego znaczenie i już poczyna pamiętać, przy piątym rozmawia o tem ze swoim przyjacielem; znalazłszy już po raz szósty ten sam inserat, jeszcze go raz czyta i wtedy wpada mu chęć kupna, a przy siódmem dopiero spotkaniu inseratu kupuje albo wchodzi w stosunki.

Bardzo ważnym jest przy inserowniu wybór odpowiednich do danego ogłoszenia dzienników lub czasopism, do czego potrzeba dużo rutyny facho-

wej, znajomości pism, ich poczytności, tendencji, istotnej cyfry nakładów, oraz kół czytelników tychże

Wiadomo, że inserowanie, jak wogóle reklama na większą skalę, wymaga dużo nakładów pieniężnych. Inserent, chcący się uchronić od niepowodzeń i przykrych błędów, koniecznie musi być wszechstronnie obeznany nietylko w dziedzinie reklamy, ale taksamo i prasy. Dlatego w uprzemysłowionych krajach zagranicznych, gdzie ważność reklamy należycie bywa oceniana, dziś rzadko kupiec sam urządza swoją reklamę, a chcąc być pewnym dobrych wyników, udaje się o poradę do stojących na jego usługi zawodowych reklamistów, którym najczęściej powierza całe jej przeprowadzenie.

ORGANIZACJA RYNKU INSERATOWEGO.

Z tego, co dotąd powiedziano, wynika, że konkretne przeprowadzenie w gazetach systematycznej i skutecznej reklamy, jest rzeczą bardzo skomplikowaną i wymaga znacznego doświadczenia fachowego. To też podobnie jak w innych dziedzinach pracy, także w zakresie ogłoszeniowym nastąpić musiało z czasem zorganizowanie czynników pomocniczych, którego początki sięgają daleko wstecz. Już bowiem przed stuleciem powstały pierwsze domy zleceń ogłoszeniowych, zwane agencjami lub też ekspedycjami ogłoszeń. Przedsiębiorstwa te, z których kilka w Anglji, Ameryce i Niemczech, rozwinęło się z czasem do znacznych rozmiarów, — brały i biorą dotąd żywy udział w rozwoju handlu i przemysłu tych krajów, a przez swą pośredniczącą rolę pomiędzy światem kupieckim, prasą i publicznością, stały się tam niezawodnymi orędownikami rozwinięcia się życia gospodarczego.

Ekspedycje ogłoszeń są to instytucje trudniące się zawodowo przyjmowaniem inseratów do pism krajowych i zagranicznych. Za te czynności nie pobierają one od inserentów żadnych osobnych opłat, przeciwnie nawet, niekiedy udzielają swym klientom przy większych zleceniach pewnego opustu. Ekspedycje ogłoszeń, nie obliczając wyższych cen jak tylko wedle taryfy oryginalnej poszczególnych gazet, znajdują dla siebie odszkodowanie w tym, że dostarczając zwykle większą ilość zbiorowych ogłoszeń, otrzymują za swoją pracę pośredniczącą od administracji pism odpowiednią prowizję, z którą w pewnych wypadkach dzielić się mogą ze swymi zleceniodawcami.

Korzyści więc dla inserentów, wypływające ze związku z poważnemi zwłaszcza ekspedycjami, są aż nadto bijące w oczy. Prócz tego oszczędzają ekspedycje ogłoszeń swym klientom zmudnej i często rozległej korespondencji, tam przedewszystkiem, gdzie rozchodzi się o inserowanie w większej liczbie pozamiejscowych gazet, stąd uniknięcie straty czasu, kosztów i opłat pocztowych, któreby klijent ponosić musiał przy bezpośrednim stosunku z pismami.

Za przykładem Ameryki, powstał w ostatnich latach w krajach o znacznym rozwoju reklamy, nowy typ ekspedycji wzgl. agencji ogłoszeń, które zajmują się nietylko samem pośrednictwem i spedycją do gazet powierzonych im zleceń, ale starają się zarazem pod względem reklamy spełnić wobec swoich klientów rolę doradców fachowych.

Te nowoczesne agencje, cieszą się zwłaszcza w Ameryce szczególnem poważaniem i wydatnem poparciem zarówno prasy jak i sfer handlowych. Położyły one niemałą zasługę dla swego kraju, gdyż ich usilna i umoralniająca współpraca z inserentami i prasą, zdołała bez osobnego prawodawstwa — w ciągu kilkunastu lat oczyścić reklamę amerykańską od dawnego szarlatańistwa i humbugu. Choć jasnem jest, że instytucje te mają przedewszy-

stkiem na celu popieranie interesów własnych, to jednak stoją one równocześnie na straży dobrych obyczajów, oddziaływając pod względem reklamy wychowawczo na świat kupiecki.

Słusznie też powiedzieć można, że poważne, wzorowo prowadzone agencje wzgl. ekspedycje ogłoszeń, spełniają ważne zadanie społeczne i są najbardziej powołanemi zastępcami rzetelnej reklamy inseratowej, tak, że trudno byłoby zastąpić je dziś czemś innem. Odróżnić i wyłączyć tu należy mnóstwo pokątnych tylko akwizytorów wzgl. zbieraczy ogłoszeń, oraz wykolejone często pod szumną firmą „centrala", „agencja reklamy" i t. p. kryjące się nieuczciwe jednostki, szkodników polujących jedynie na kieszeń niedoświadczonych i łatwowiernych inserentów.

Im więcej społeczeństwo korzystać będzie z usług solidnych biur ogłoszeń, tem lepiej będą one spełniały swe gospodarcze jak i kulturalne zadanie, wpływając pośrednio tak na rozwój handlu i przemysłu jak i na rozkwit prasy.

Kraków, Pańska 10.

Prosper *J. Żmijewski*,
rzecznik reklam i organizator.

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Pisma polityczne, oświatowe i społeczne				
A. Polska Zachodnia				
Borek				
Brodnica				
Budzyń				
Buk				
Bydgoszcz (114000)				
Dziennik Bydgoski	15000	Druk. Bydgoska S. A.	6	430/305
Nowa Gazeta Bydgoska	5000	„ „ „	6	430/305
Chełmno-Pomorze (14000)				
Nadwiślanin	6100	Nadwiślanin Tow. z o. o.	3	400/275
Chełmża (10000)				
Gazeta Chełmżyńska	.	Anastazy Sikorski	3	420/280
Chodzież (6600)				
Gazeta Nadnotecka	.	Spektorek	2	440/280
Orędownik powiatu Chodzieskiego	.	Spektorek	2	280/190
Chojnice (13000)				
Dziennik Chojnicki	.	W. J. Schreiber	6	435/280
Czarnków (5000)				
Kurjer powiatu Czarnkowskiego	.	A. Speth	3	435/280
Czempiń				
Czersk-Pomorze				
Działdowo-Pomorze				
Fordon-Pomorze				
Gniew-Pomorze (4000)				
Orędownik powiatowy	500	G. Rogowski	1	270/186
Gniewkowo				
Gniezno (35000)				
„Lech“	.	Druk. Spółkowa	6	460/305
Orędownik powiatowy	400	I. B. Lange T. A.	2	300/230
Golub-Pomorze				
Gostyń (7000)				
Orędownik powiatu Gostyńskiego		Al. Kaczmarek	3	360/250
Grabów pow. Ostrowski				
Grodzisk (8000)				
Orędownik powiatowy	1500	Jan Milczyński	2	425/280

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
pet.	.	.	.	3	100	35	3	100	25	8	37	9	
pet.	.	.	.	3	100	15	3	100	12	8	37	5	
pet.	3	90	40	3	90	30	3	90	20	6	45	5	
pet.	.	.	.	.	.	.	3	90	4	6	45	1.50	
pet.	.	.	.	.	.	.	3	90	7	6	45	3	
pet.	.	.	.	.	.	.	3	90	7	6	45	3	
pet.	.	.	.	.	.	.	3	90	10	5	55	5	
pet.	.	.	.	.	.	.	3	90	6	6	45	2.50	
pet.	.	.	.	.	.	.	2	93	8	4	46	4	
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	7	40	5	
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	2	.	6	zobacz anons
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
pet.	.	.	.	.	.	.	3	90	12	6	45	4	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Grudziądz-Pomorze (40 000)				
Gazeta Grudziądzka	.	Wiktor Kulerski	3	375/250
Gazeta Pomorska	.	Druk. Pomorska T. A.	6	275/420
Głos Pomorski	.	Druk. Pomorska T. A.	6	275/420
Inowrocław (30000)				
Dziennik Kujawski	8000	Dzien. Kujawski T. z o. o.	6	480/300
Orędownik Urzędowy pow. Inowr.	.	Dzien. Kujaw. T. z o. o.	2	270/190
Janówiec				
Jarocin (10000)				
Gazeta Jarocińska	.	Jan Majerowicz	2	420/280
Orędownik powiatowy	1000	Druk. Jarocin. Sp. o. p.	2	380/250
Kartuzy-Pomorze (6000)				
Orędownik powiatu Kartuskiego	.	Starostwo w Kartuzach	2	
Kcynia				
Kępno (7500)				
Nowy Przyjaciel Ludu	.	Druk. Spółkowa T. z o. p.	3	280/415
Orędownik powiatowy	.	Druk. Spółkowa T. z o. p.	1	270/190
Kobylin				
Kórnik				
Kościan (9000)				
Gazeta Polska	4000	Druk. Spółkowa	6	400/280
Orędownik powiatowy	800	Druk. Spółkowa	2	270/180
Kościerzyna (7000)				
Pomorzanin	.	Sp. T. A. Pomorzanin	3	360/280
Koronowo				
Kostrzyn				
Koźmin (7000)				
Orędownik powiatowy	.	Edward Kraszewski	2	375/240
Kowalewo-Pomorze				
Krobia				
Krotoszyn (16000)				
Głos Wielkopolski	.	Edward Marcinkiewicz	3	410/270
Krotoszyński Orędownik powiatowy	1000	W. Schmidt	1	290/225
Kruszwica				
Łabiszyn				
Łasin-Pomorze				
Leszno (20000)				
Głos Leszczyński	5000	Dr. Leszczyń. Sp. z o. p.	6	450/280
Orędownik powiatowy	1000	„ „	2	450/280

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
nonp.	.	.	.	3	80	30	3	80	20	6	40	6	zob. anons
pet.	3	90	60	.	.	.	3	90	40	8	35	8	Ogł. zwycz. 10.— inne Wojew. 20.— p. tekst. i nadesł. Pozn. 25% in. Wojew. 100% wiec.
pet.	.	.	.	.	.	.	3	88	20	8	32	7	
pet.	4	70	18	.	.	.	4	70	15	8	36	6	zob. anons
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	4	45	4	
pet.	3	90	18	.	.	.	3	90	18	6	45	7	zob. anons
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	6	37	4	
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	4	.	5	
pet.	.	.	.	.	.	.	3	90	10	5	56	5	
pet.	.	.	.	.	.	.	2	90	10	4	45	5	
pet.	.	.	.	.	.	.	3	90	10	6	45	3	
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	4	45	3	
pet.	.	.	.	.	.	.	3	90	9	7	40	3	zob. anons
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	6	35	3	zob. anons
nonp.	4	65	6	.	.	.	4	65	4	7	40	2	zob. anons
nonp.	.	.	.	.	.	.	3	72	6	4	55	3	
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	6	45	2,50	zob. anons
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	4	45	2,50	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Lidzbark-Pomorze				
Łobżenica				
Lubawa-Pomorze				
Lwówek				
Margonin				
Międzychód (8000)				
Orędownik powiatowy				
Miłosław				
Mogilno (6000)				
Orędownik powiatowy	.	A. Krause	2	455/305
Mrocza				
Nakło (10000)				
Orędownik powiatowy Organ Urzęd. d. pow. Wyrzyskiego	1000	Wacław Malicki	2	420/260
Nowe Pomorze				
Nowe Miasto-Pomorze (8000)				
Drwęca z dodat. Orędownik powiatowy	.	Wydawn. Spółk. Drwęca	3	414/285
Nowy Tomyśl (2300)				
Orędownik Urzędowy	.	Z. Busch	3	450/280
Oborniki (5500)				
Orędownik powiatu Obornickiego	.	Koszewski i Nawrocki	3	410/280
Odolanów zob. Ostrów				
Osie-Pomorze				
Ostrów-Pozn. (17000)				
Gazeta Ostrowska	.	Stefan Rowiński	2	425/285
Goniec Narodowy	.	Józef Jądro	6	415/280
Orędownik Ostrowski na powiat Ostrowski i Odolanowski	4000	Józef Dwornik	.	430/280
Ostrzeszów (7000)				
Gazeta Ostrzeszowska Orędownik powiatowy	.	Marjan Malinowski	2	430/280
Pakość				
Pelplin-Pomorze (5000)				
„Pielgrzym“	.	Drukarnia i Księgarnia T. z ogr. por.	3	470/305
Pleszew (9000)				
Orędownik powiatowy	1800	Kaź. Świerkowski	2	420/280
Pniewy				
Pobiedziska				

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	5	57	2.50	
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	5	50	4	zobacz anons
pet.	.	.	.	.	.	.	3	95	8	6	47	3	
pet.	.	.	.	.	.	.	3	90	6	6	45	3	
pet.	.	.	.	.	.	.	3	90	8	6	45	4	
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	6	50	5	
pet.	.	.	.	.	.	.	3	90	15	6	45	5	
pet.	.	.	.	.	.	.	3	90	15	6	45	6	zobacz anons
pet.	.	.	.	.	.	.	3	90	4	6	45	2	
nonp.	.	.	.	.	.	.	4	65	25	6	45	8	ponad 200 wierszy 10,—
nonp.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	6	40	3	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Poniec				
Poznań (250000)				
Brzask	.	Organiz. Młodz. Narodowej	mies.	230X150
Chleb św. Antoniego	5000	Zakład św. Józefa	mies.	.
Dziennik Poznański	.	Druk. Dzien. Pozn.	6	495X340
Dziennik Rozporządzeń prac. kolej. państw. Pozn.	12500	Dyr. kolei	.	265/207
Gazeta dla kobiet	.	Zj. Stow. Polsk. kobiet prac.	mies.	
Gazeta Powszechna	23000	Gaz. Powszechna T. A.	6	420/275
Gazeta Poznańska	.	Druk. Mieszczańska T. A.	6	.
Głos Poranny	21000	Drukarnia Polska T. A.	7	415/275
Głos Wielkopolanek	7500	Druk. Mieszczańska T. A.	1	265/180
Goniec Wielkopolski	7000	Ber. Milski	6	520/350
Kosynier	.	Narod. Partja Robot.	3	.
Kurjer Poznański	28500	Drukarnia Polska T. A.	6	415/275
Mały Światek	.	X. Ruciński	2 mies.	.
Młoda Polka	.	Zj. Młodz. Pols. oddz. żeński	.	228/175
Miesięcznik Kościelny				
Nasza Gazeta	.	M. Stefanowicz	3	430/295
Obywatel — Tygodnik Oświatowy	15000	Wydz. Ośw.-Prasowy Z. S. O.	2 mies.	260/200
Orędownik	25000	Drukarnia Polska T.A.	6	415/275
Orędow. powiat. Poznań-Wschód	.	Starosta	1	375X225
Orędow. powiat. Poznań-Zachód	.	Starostwo	1	330/240
Pokraka	.	Tomasz Dołęga-Lewandowski	1	305X240
Postęp	.	Druk. Rob.-Chrześc.T A.	6	430/295
Praca	8600	Druk. Mieszczańska T. A.	1	265/180
Prawda	.	Narod. Partja Robot.	6	415/275
Przegląd Kupiecki	.	Związek Handlowców	2 mies.	300/230
Przegląd Poranny	.	Druk. Poznańska T. A.	7	425/290
Przewodnik Katolicki	32000	Druk. i Księg. Św. Wojciecha	1	258/198
Przewodnik Społeczny	.	Zj. Robot. Kobiet i Młodzieży	mies.	75/50
Przyjaciel Młodzieży	.	Zj. Stow. Młodz. Polsk	mies.	.
Robotnik	15000	Zw. katol. Tow. Robot.	2 mies.	156/100
Rzeczpospolita	.		6	490X335
Przegląd Miesięczny Org. Ob. Pracy	5000	Organ Obyw. Pracy	mies.	.
Świt	.	Zw. Tow. Wyzwolenia	mies.	230X150
Tygodnik Ludowy	.	Okr. Kom. Rob. P. P. S.	1	260/185
Unitas — wiadom. dla duchowieństwa	.	Zw. Kapłanów-Unitas	mies.	.
Warsztat i rola	.	Zj. Zawod. Polskie	2 mies.	305/225
Warta	.	W. Głębocka	2 mies.	.
Włościanin	.	Polskie Stronnictwo Ludowe	1	252/186
Wychowanie Fizyczne	.	Prof. Piasecki	.	.
Zdrój — dwutyg. illustrowany	.	Hulewicz & Sp.	2 mies.	.
Ziemia Polska	.	Druk. Polska T. A.	1	281/189
Żołnierz Wielkopolski	.	Dow. Okr. Gen. Pozn.	1	300/180

Miarka	ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
pet.	.	.	.	.	.		.	.	.	2	55	.	Ogł. tylko okładka. cała strona 4000 mk., pół strony 2000 mk.
													Ogł. nie przyjmuje.
pet.	.	.	.	.	.	.	4	82	40	9	35	8	Zwycz. ponad 200 wier. 10 mk., zob. anons.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	Ogł. nie przyjmuje
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	Ogł. nie przyjmuje.
pet.	3	90	35	3	90	35	3	90	25	6	45	7,50	
pet.	3	90	50	.	.	.	3	90	30	6	44	8	Zw. pon. 200 w. 10 mk. z. anons.
nonp.	.	.	.	.		.	3	90	40	7	38	8	II i III str. 80 mk. przed potocz. 100 m. (3 ł.) zw. pon. 200 w. 10 m.; dr. sł. 1.50, w. nap. 6 m., z. an.
pet.	2	90	50	2	90	30	.	.	.	4	45	8	Zob. anons.
pet.	.	.	.	5	69	30	5	69	25	9	38	8	Ponad 200 w. 10 mk.
nonp.	.	.	.	.	.	.	4	68	30	8	35	6	
nonp.	.	.	.	.	.		3	90	40	7	38	8	II i III str. 80 mk. przed potocz. 100 m. (3 ł.). zw. ponad 200 w. 10 m., dr. sł. 1.50 w. nap. 6 m. z. an.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	Ogł. nie przyjmuje.
pet	.	.	.	.	.	.		.	.	.	.	.	Ogł. nie przyjmuje.
pet.	4	80	30	4	80	20	.	.	.	7	43	8	Zob. anons.
													Ogł. nie przyjmuje.
nonp.	.	.	.	.	.	.	3	90	40	7	38	8	II i III str. 80 mk przed potocz. 100 m. (2 ł.). zw. pon. 200 w. 10 m. dr. sł. 1.50, w. nap. 6 m. z. an.
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	2	95	5	
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
nonp.	.	.	.	.	.	.	3	70	50	6	35	10	
pet.	.	.	.	3	95	30	3	95	30	7	43	8	Zob. anons
pet.	2	90	50	2	90	30	.	.	.	4	45	8	Zob. anons.
nonp.	.	.	.	.	.	.	4	68	30	8	35	6	Zob. anons.
nonp.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	4	45	8	Ogł. wył. „Par".
pet.	.	.	.	.	.	.	3	93	20	7	42	8	Zob. anons.
nonp.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	5	39	10	
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	Okładka str. 7000.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	Ogł. nie przyjmuje.
pet.	3	30	18	.	.	.	3	30	12	6	15	6	
pet.	.	.	.	3	98	30	3	98	20	7	43	8	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1/1	str.	3000	Ostatnia str. 4000.
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	2	55	10	
pet.	.	.	.	.	.	.	2	90	10	4	50	4	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	Ogł. nie przyjmuje.
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	4	45	6	
													Ogł. nie przyjmuje.
nonp.	2	92	30	2	92	20	.	.	.	4	46	8	Zob. anons.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	Ogł. nie przyjmuje.
nonp.	.	.	.	.	.	.	2	90	25	5	38	6	Zob. anons.
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	4	45	20	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Puck — (Kaszuby) (6000)				
Orędownik urzędowy pow. Puckiego	.	Starostwo	2	305/255
Radzyń-Pomorze				
Rakoniewice				
Rawicz (13000)				
Orędownik powiatowy	.	Udziałowa Sp. Wydwn.	2	460/300
Głos Ziemi Rawickiej				
Rogoźno				
Sempolno-Pomorze (3000)				
Orędownik powiatu Złotowskiego	.	Starostwo	.	325/230
Sieraków				
Skarszewy-Pomorze				
Skurcz-Pomorze				
Smigiel (4000)				
Orędownik Śmigielski	1500	A. Klóskowski	6	450/300
Śrem (9000)				
Orędownik Śremski	.	Druk. Centralna, Śrem	3	.
Środa (7000)				
Średzki Orędownik powiatowy	1360	Józef Królak	3	415/280
Starogard-Pomorze (12000)				
Dziennik Starogardzki	.	Wyd. Drukarnia Polska T. z o.p.	6	275/416
Orędownik powiatowy				
Strzelno (5000)				
Orędownik powiatu Strzelińskiego	1200	P. Jaschke	1	330/220
Sulmierzyce				
Świecie-Pomorze (10000)				
Orędownik powiatowy	.	Starostwo	.	313/240
Szamotuły (8000)				
Dziennik powiatu Szamotulskiego	.	M. Krüger	3	435/.80
Szubin (3000)				
Orędownik powiatowy		Fritz Lach	2	270/185
Tczew-Pomorze (18000)				
Dziennik Tczewski	.	Drukarnia i Księgarnia T. z o.p.	6	408/270
Orędownik Urzędowy	.	Drukarnia i Księgarnia T. z o.p.	.	260/200
Toruń (60000)				
Gazeta Toruńska	.	Druk. Gazet w Toruniu	6	455/315
Głos Robotnika	15 000	Druk. Robotn. W. Pawlak i Ska.	6	
„Słowo Pomorskie"	30 000	Druk. Toruńska, T. A.	6	420/288
Orędownik na Toruń miasto i Toruń wieś	.	Druk. Toruńska T. A.	2	320/240

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
petyt	.	.	.	.	.	.	2	95	10	2	95	6	
petyt	.	.	.	.	..	.	.	.	.	5	60	1.50	
petyt	.	.	.	.	.	.	.	.	.	4	47	2	
petyt	.	.	.	.	.	.	3	90	4	6	45	2	
nonp.		.	.	.	.	.	4	68	8	7	40	4	zobacz anons
nonp.	3	90	12	.	.	.	3	90	9	6	45	3	zobacz anons
.	.	.	.	.	.	.	3	92	8	6	46	3	
milim.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	4	55	0,75	
petyt	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
petyt	.	.	.	.	.	.	3	90	9	6	45	4.50	zwycz. z pow. 4,— . nadesł. z pow. 9,—
petyt	.	.	.		.	.	2	90	6	4	45	3	
nonp.	.	.	.	.	.	.	4	66	20	6	44	6	
nonp	.	.	.	.	.	.	.	.	.	4	42	2	
petyt	.	.	.	.	.	.	4	68	7	7	40	3	
petyt	5	65	50	5	65	20	5	65	15	8	38	6	
nonp	4	75	100		.	.	4	75	30	7	42	6	poza Pomorzem ogł. zwycz. 8,- zobacz anons
petyt	.	.	.	.	.	.	.	.	.	4	48	4	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Trzciel				
Trzemeszno				
Tuchola (10000)				
Orędownik powiatowy	.	Spółka Pedagogiczna	2	270/210
Ujście				
Wąbrzeźno (10000)				
Głos Wąbrzeski	.	B. Szczuka	3	450/305
Orędownik powiatu Wąbrzeskiego	.	B Szczuka	3	275/180
Wągrowiec (8000)				
Orędownik powiatu Wągrówieckiego	.	Kaź. Bonowski	2	305/230
Wejherowo (Kaszuby) (12000)				
Orędownik Urzędowy powiatu Wejherowskiego	.	Starostwo	2	240/315
Więcbork-Pomorze				
Wieleń				
Witkowo				
Orędownik powiatu Witkowskiego	.	M. Cegielski	2	272/200
Wolsztyn (5000)				
Orędownik Urzędowy powiatu Wolsztyńskiego	2200	Ludwik Wróbel	2	420/285
Wronki				
Września (7200)				
Orędownik Wrzesiński	.	Andrzej Prądzyński	2	300/240
Wyrzysk (zobacz Nakło)				
Zbąszyń				
Zduny				
Żnin				
Orędownik powiatu Żninskiego	2000	L. Ksycki	2	.

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
pet.	.	.	.	.		.	.	.	.	4	48	4	
pet.	.	.	.	.	.	.	.		.	7	3	4	zobacz anons
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	4	3	5	
pet.		.	.	.	.	.	.	.	.	3	60	3.50	
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	ogłoszeń nie przyjmuje
.	.	.	.	.	.	.	2	100	5		50	3	
pet.	.	.	.	.		.	3	90	6	6	45	3	zobacz anons
mil.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	4	46	1.50	
pet.	.	.	.	.	.	.	3	93	10	5	57	4	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Pisma polityczne, oświatowe i społeczne				
B. Polska Kongresowa.				
Aleksandria				
Anastazów				
Baranów				
Baranowicze				
Dziennik Urzędowy Starostwa Baranowickiego				
Będzin				
Dziennik Urzędowy	.	Starostwo	.	.
Bełchatów				
Bełżyce				
Beresteczko				
Biała-Podlaska				
Białystok (100 000)				
Dziennik Białostocki	3000	Straż kresowa	6	465/315
Dziennik Urzędowy Starostwa Białostockiego	.	.	.	.
Nowe Życie	.	.	1	.
Bielice				
Bielsk-Mazowsze				
Bieżuń				
Błaszki				
Błonie				
Bodzentyn				
Brańsk				
Brok				
Brześć-Kujawski				
Brześć-Litewski				
Brzeziny				
Gazeta Urzędowa powiatu Brzezińskiego	.	Związek komunalny pow. Brzezińskiego	.	.
Brzostowica-Wielka				
Bychawa				
Chęciny				
Chełm				
Polak Kresowy	.	.	1	.
Chmielnik				
Chodecz				
Chorzele				

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
nonp.	4	65	30	4	65	40	.	.	.	6	40	10	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
pet.	.	90	15	.	90	20	.	.	.	.	90	8	
pet. nonp.													
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
nonp	3	70	25	3	0	15	.	.	.	6	35	5	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Ciechanów				
Ciechanowice				
Ciechocinek				
Ciemierniki				
Ciepielów				
Częstochowa (130 000)				
Częstochowianin	.	N. Fiałkowski	1	.
Głos Ludu	12500	J. Sieciński	1	.
Goniec Częstochowski	.	"	.	.
Kurjer Częstochowski	15000	N. Paciorkowski	6	396/283
Obywatel				
Dąblo				
Dąbrowa-Górnicza				
Przegląd Górniczo-hutniczy	.	.	.	.
Dąbrowica				
Daleszyce				
Dawidgródek				
Dęblin				
Demidówka				
Dobra				
Dobrzyń				
Dokszyce				
Drohyczyn				
Druskieniki				
Druszkopol				
Dubieczno				
Dubienko				
Dubno				
Działoszyce				
Działoszyn				
Dzisna				
Filipowo				
Gąbin				
Garwolin				
Dziennik Urzędowy	.	Organ Sejmiku pow. Garwolińskiego	.	.
Goniondz				
Góra-Kalwarja				
Gostynin				
Grabowiec				
Gnajewo				

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
nonp.	3	70	30	3	70	30	.	.	.	4	58	15	
nonp	4	70	25	4	70	20	.	.	.	4	35	15	ogł. drob. w. 5.— najl. ogł. 40.—
nonp.	4	67	15	4	67	12	4	67	12	4	67	10	ogł. drobne słowo 2.— zobacz anons
.	.	.	.	.		.	.	.	.	.	.	.	cała strona 1500,— ½ 800,— ¼ 500,—
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Grodek				
Grodno				
Echo Grodzieńskie	.	Straż Kresowa	6	465/315
Nowe Życie	.	.	1	.
Hołowna				
Horochów				
Horodna				
Hoszcza				
Hrubieszów				
Przegląd Hrubieszowski	.	.	.	.
Iłża				
Indura				
Iwico				
Iwienice				
Izbica				
Jabłonówka				
Janów				
Janowo				
Jędrzejów				
Jedwabno				
Jeziory				
Józefów				
Kalisz				
Gazeta Kaliska	.	W. Radwan	7	.
Kalwarja				
Kałuszyn				
Kamieniec-Litowski				
Kamień-Koszyrski				
Kaminsk				
Karczew				
Kartuska-Bereza				
Kazimierz				
Kielce (50 000)				
Dziennik Urzędowy Województwa Kieleckiego	.	Województwo	mies.	.
Gazeta Kielecka	.	Sp. Wydawnicza	6	430/310
Myśl Młodzieży		Gimn. im. Śniadeckiego	.	.
Ojczyzna	5000	Stow. „Praca“	1	.
Przegląd Dyjecezjalny	500	X. Dr. K. Dworak	mies.	189/118
Kleck				

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
nonp.	4	65	30	4	65	40	:	.	.	6	5	10	
.	.	90	15	.	90	8	.	.	.	.	90	8	
.	.	.	20	.	.	25	.	.	.	.	.	15	
.	.	90	50	.	90	50		.	.	.	55	20	
garm.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	2	.	10	Ogł. tylko urzędowe
pet.	4	73	25	4	73	20	.	.	.	5	58	15	
.	.	.	.	.	.	:	.	.	.	.	.	.	
nonp.	2	75	25	2	75	14	.	.	.	2	75	10	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	Ogłosz. strona 700 mk.

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Kleszczele				
Klewań				
Kłobucko				
Kłodawa				
Knyszyn				
Kock				
Kodeń				
Kolno				
Koło (20 000).				
Głos św. Franciszka Serafickiego	.	O. Dwornicki	mies.	.
Konarów				
Koniecpol				
Konin (12 000)				
Gazeta Urzędowa	.	Wydział powiatowy	2 mies.	350/270
Końsk				
Konstantynów				
Korzec				
Kosów				
Kosowo				
Kowal				
Kowel				
Kowno				
Dziennik Kowieński				
Koziegłowy				
Kozieniec				
Kozin				
Krasnostaw				
Ziemia Krasnostawska				
Kraśnik				
Kryłów				
Krymno				
Krynki				
Krzemieniec				
Krzepice				
Krzeszów				
Kuchocka-Wola				
Kurów				
Kutno (23 000)				
Tygodnik Kutnowski	3000	Dr. Antoni Troczewski	1	300/220
Kuźnica				
Lachowicze				
Łagów				
Łask				
Latowicz				

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	Ogł. na okł. w stosunku 2000 mk.
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	2	135	15	
pet.	2	90	20	2	90	20	.	.	.	2	90	12	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Ławrów				
Łęczna				
Łęczyca				
Lida				
Lipno				
Lipsk				
Łódź (600 000)				
Dziennik Robotniczy				
Ewangelik	.	Krl. Kośc. Zb. Ewang. Aug.	mies.	.
Głos Polski	.	M. Sachs	7	.
Ilustrowany Kurjer Łódzki				
Informator miasta Łodzi	.	Wydział Statyst. Magistratu	rocznik	.
Kurjer Łódzki	6000	Tow. Druk. Wydawn.	7	.
Łodzianin	.	Łódzki Okręg. Kom. robot. PPS.	.	.
Praca	.	Narod. Partja Robotn.	7	.
Rozwój	.	W. Czajewski	7	410/280
Sprawozdanie Miesięczne	.	Wydział Statystyczny m. Łodzi	1	.
Wolna Myśl — Wolne Żarty	.	E. Kokorzycki	.	.
Łochiczyn				
Łokaczo				
Łomczy				
Łomża (47 000)				
Gazeta Łomżyńska	1000	Helewiński i Roszkowski	1	247/187
Ziemia Łomżyńska	.	L. Wołotkiewicz	.	.
Łosice				
Łowicz (19 000)				
Łowiczanin	.	M. Szajding	1	270/190
Łoździeje				
Lubartów				
Łubieszów				
Lubin				
Lublin (150 000)				
Dzień Polski	4000	Z. Majewski	6	390/270
Dziennik Urzędowy Wojew. Lubelskiego	.	Urząd Wojewódzki	.	316/240
Głos Lubelski	.	Prof. L. Właściszakowski	.	420/278
Obrońca Ludu	.	.	1	.
Przegląd Kobiecy				
Śmiech				
Tygodnik Żołnierski				
Ziemia Lubelska	6000	Spółka Wydawnicza	7	.
Lubochinie				
Luboml				
Lubraniec				
Łuck (40 000)				
Dziennik Wołyński				
Polak Kresowy	.	Straż Kresowa	1	315/225

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1/1	str.	1000	
nonp.	5	.	45	5	.	60	5	.	40	8	.	15	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
nonp.	6	.	45	6	.	50	6	.	25	7	.	15	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
nonp.	3	83	20	3	83	20	.	.	.	5	50	10	Nekrol. 15.— Drobne sł. 2.— Zamiejsc. ogłosz. 50% drożej.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	Ogłosz. nie przyjmuje.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	„ 4000.— strona.
garm.	3	62	2400 stron	3	62	2000 stron	3	62	1200 stron	3	62	800 str.	
.	.	.		.	.		.	.		.	.		
nonp.	2	.	30	2	.	20	.	.	.	2	.	20	
nonp.	4	65	10	4	65	15	4	65	12	4	65	7	
nonp.	.	.	.	.	.	.	2	90	10	2	90	7	wych. w miarę potrzeby
nonp.	4	67	25	4	67	20	.	.	.	5	54	7	
.	.	.	.	.	40	30	.	40	20	.	.	.	
nonp.	.	68	36	.	68	70	.	68	100	.	.	30	nekrol. na 1 str. 100 mk. „ „ 3 „ 80 „ drobne słowo 8 „
nonp.	3	70	30	3	70	40	.	.	.	6	35	10	przed tekst. tylko cała strona.

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Łuków (16 000)				
Dziennik Zarządu miasta Łukowa	.	Burmistrz	.	.
Maciejowice				
Maciejów				
Maków				
Małogoszcz				
Marjampol				
Merecz				
Miechów				
Międzyrzec				
Międzyrzecze				
Mielnik				
Minsk-Mazowiecki				
Wieś	.	.	1	.
Mir				
Mizocz				
Mława				
Dziennik Urzędowy	.	Starostwo	.	.
Modlin				
Mordy				
Mosty				
Motol				
Mściwowo				
Mszczonów				
Myszyniec				
Nasielsk				
Niemirów				
Nieświerz				
Nieszawa				
Nowa-Mysz				
Nowemiasto				
Nowemiasto p. Nasielskiem				
Nowogród				
Głos Puszczański	.	A. Hątnik	2 razy w mies.	.
Nowogródek				
Rozkaz Dzienny Wojewody Nowogrodzkiego	.	.	.	.
Noworadomsk				
Nowydwór p. Słonimem				
Nowy Korczyn				
Nujno				

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		.	wychodzi w miarę potrzeby. Ogłoszeń nie przyjmuje
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Olita				
Olkusz				
Ołyka				
Opalin				
Opatów				
Opoczno				
Opole				
Osiek				
Ostróg				
Ostrołęka				
Gazeta Urzędowa	.	Urząd powiatowy	.	.
Ostrorzec				
Ostrów p. Łomżą				
Ostrowiec p. Kielcami				
Oszmiana				
Ożarów				
Ozorków				
Pabianice (46 000)				
Dziennik Zarządu miasta Pabianice	1000	Magistrat	2 razy w mies.	275/200
Pajęczno				
Parczew				
Piaseczno				
Piaski				
Piątck				
Pilica				
Pinczów				
Pinsk				
Piotrków (45 000)				
Dziennik Narodowy	.	T. Pluta	6	320/240
Młoda Myśl	.	W. Święcicki	2 razy w mies.	.
Piszczac				
Płock (35 000)				
Czyn Niepodległy				
Kurjer Płocki	.	L. Rosiński	6	446/286
Płońsk				
Płotnica				
Poddębice				
Połaniec				
Poryk				
Prorozów				
Proszowice				
Prużany				
Przasnysz				
Głos Ziemi Przasnyskiej	.	Społ. Tow. Pracy	1	.

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	2	100	12	2	100	7	
petyt	4	78	20	4	78	15	.	.	.	4	78	10	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
nonp.	4	70	30	4	70	30	5	55	14	.	.	.	nekrologi 26.— mk.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wy-chodzi tygodn. razy	Roz-miary strony w milim.
Przedbórz				
Przyborowo				
Przyrów				
Przysucha				
Puławy				
Pułtusk				
Pyzdry				
Raczki				
Radin				
Radom (100 000)	.	M. A. Nowakowski		
Odrodzenie	.		2	135/102
Jutrzenka			1	.
Radomsk	.			
Gazeta Radomskowska			1	-
Raków				
Radomyśl				
Radoszyce				
Radziejów				
Radziłów				
Radziwiłłów				
Radzymin				
Rajgród				
Rawa-Polska				
Ratno				
Równe				
Rożań				
Różany				
Rożyszeze				
Rypin	.	T. Budzanowski		
Ziemia Dobrzyńska			.	-
Sandomierz (10 000)	.	Ks. Dr. S. Świetlicki	mies.	178/125
Kroniki dyjecezji Sandomierskiej				
Sejny	.		.	.
Tygodnik Sejneński				
Sereje				
Serniki	.			
Siedlce	.		.	-
Gazeta Siedlecka				
Sielec				
Siemiatycze				
Sieniawka				

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
nonp.	.	.	.	.	.	.	2	50	30	2	50	30	drobne słowo 5,— zob. anons
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
pet.	.	62	15	.	62	12	.	.	.	.	62	10	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	Ogłosz. strona 1000,—
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Sieradz				
Ziemia Sieradzka	.		1	.
Sierpc				
Gazata Urzędowa	.	Starostwo	.	.
Siewierz				
Skidel				
Skierniewice				
Sławatycze				
Słomniki				
Słonim				
Słupca				
Służewo				
Smorgonie				
Śniadowo				
Sobolka				
Sochaczew				
Sokal pod Kowlem				
Sokołów				
Solec				
Sempólno				
Sapoćkinie				
Sosnowiec (12000)				
Głos Pracy	3800	Narod. Partja Robot.	6	450/300
Górnik	61000	Zw. Rob. Przem. Górn.	1	.
Iskra	6000	W. Mąsiorski	6	450/300
Kurjer Zagłębia	.	Sp. Wydawnicza	6	420/292
Wiadomości Zagłębia	7500	Poseł W. Gęborek	1	460/305
Staszów				
Stawiski				
Sta[illegible]				
Staw[illegible]				
Stobychwa				
Stolpce				
Stolin				
Stopnica				
Stryków				
Sulejowo				
Surasz				
Suwałki (27000)				
Dziennik Suwalski	.	Komitet Wydaw.	6	400/311
Święciany				
Świniuchy				
Świtocz				
Szadek				
Szczekociny				
Szczebrzeszyn				

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	90	20	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
pet.	5	55	15	5	55	20	.	.	.	5	55	10	drobne słowo 1,—
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	Ogłosz. nie przyjmuje
nonp.	5	55	30	5	55	50	5	55	25	5	55	20	
pet.	5	58	20	5	58	20	5	58	10	5	58	7.50	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	Ogł. tylko 1 cała strona 6000,— $^1/_2$ str. 3500,— $^1/_3$ 2700,— $^1/_4$ 2000,— $^1/_8$ 1200.— $^1/_{16}$ 700,—
nonp.	3	60	str. 1800	.	.	.	.	.	.	6	30	str. 1000	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Szczuczyn				
Szczeszów				
Szreńsk				
Szumsk				
Szydłów				
Szydłowice				
Tarnogóra				
Tomaszów				
Kurjer Tomaszowski	.		.	.
Torczyn				
Trampol				
Tuczyn				
Turek				
Gazeta powiatowa	800	Sejmik powiatowy	1	-
Tuszyn				
Turobin				
Tuszysk				
Tykocin				
Tyszowce				
Urzędów				
Uściłóg				
Wąchok				
Warka				
Warkowiec				
Warszawa				
Bandera Polska	.		.	-
Bellona	.	Minist. Spr. Wojsk.	mies.	.
Biuletyn Bibliograficzny	.	Wydz. Pras. Min. Spr. Wewn.	mies.	.
Czasopismo Pracowników Skarbowych	.		-	.
Chłopska Sprawa	.	Ks. Eug. Okoń	1	.
Czyn	.	Komit. Wyd. Czyn	mies.	.
Chrześcijański Związkowiec	.	St. Moszczewski	1	.
Czerwony Krzyż	.	Org. Pol. Tow. Czerw. Krzyża	2×m.	.
Dla Górnego Śląska	.	Org. Kom. Górn. Śląsk.	1	.
Drużyna	.	Józef Niczko	1	.
Dziennik Urzędowy Głównego Urzęd. Ziemsk. Rzeczyposp.	.		-	.
Dziennik Urzędowy Min. Skarbu	.		-	.
Dziennik Urzędowy Min. Spraw Wewnętrznych	.		-	.

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
pet	2	90	5	2	90	2.50	.	.	.	2	90	1,50	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	cała str. 6000, pół str. 3000 mk.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
pet.	3	72	40	.	.	.	.	.	.	3	72	20	
.	.	.	.	2	58 str.	30 okł.	3	58 str.	30 okł.	4	58 str.	50 okł.	marg. w tekśc. 500 za teks. 400.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1/1 str. 6000, 1/2 3000, 1/4 2000.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	strona 6200	.	.	.	.	.	strona 3600	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Dziennik Urzęd. Min. Spraw Zagr.				
Dziennik Urzędowy Woj. Warsz.				
Dziennik Urzędowy Kom. Rządu st. m. Warszawy				
Dziennik Ustaw Rzeczpol. Polskiej				
Dziennik Rozporządzeń Warszawsk. Dyrekcji kolei Państwow.				
Gazeta Pożyteczna	.	Urbański i Siedlawski	1	.
Gazeta Ludowa	28 000	Lud. Tow. Wydawn.	1	.
Gazeta Lekarska	.	.	.	.
Gazeta Policji Państwowej	.	Organ Policji Państw.	1	.
Gazeta Poniedziałkowa	18 000	Z. Augustyński	1	.
Gazeta Poranna	.	Niklewicz i Sadzewicz	7	.
Gazeta Sądowa	.	.	tyg.	.
Gazeta Świąteczna	.	Tad. Prószyński	1	.
Gazeta Warszawska	.	Niklewicz i Sadzewicz	7	.
Głos Kobiet	.	Zofja Praussowa	2 × m.	.
Gmina	3000	Biuro Pracy Społeczn.	2 × m.	.
Inwalida	.	Oddz. pras. Inw. Woj. Rz.-Polsk.	2 × m.	.
Ilustracja Polska Wieś i Dwór	.	.	.	.
Ilustrowany Przegląd Teatralny	.	K. Gaweł i T. Kończyk	1	.
Kinema	.	Jan Baumaister	1	.
Kurjer Polski	.	Tow. Wyd. Prasa	7	.
Kurjer Poranny	.	J. L. Fryze	7	.
Kurjer Warszawski	.	A. Lewentalowa i Z. Olcbowicz	13	.
Kwartalnik Prawa Cywiln. i Karnego				
Kwartalnik Stenograficzny	.	Org. Zw. Stenografów		
Miesięcznik Statystyczny				
Miljonówka				
Młodzież				
Moje Pisemko	.	M. Arct	tyg.	.
Monitor Polski	.	Dzien. Urzęd. Rzeczp. Polski	6	.
Mucha	45 000	Wład. Buchner	1	.
Myśl Niepodległa	.	Andrzej Niemojewski	.	.
Myśl Robotnicza	.	M. Pytlewska	2 × m.	.
Myśl Twórcza	.	Jan Szafrański	.	.
Myśl Ucznia	.	.	.	.
Naród	18 000	Warsz. Sp. Wydawn.	13	.
Nasza Gmina	.	Zw. Pracown. Admin. Gmin.	.	.
Nasz Kurjer	.	Wyd. Popularne	7	.
Nasza Praca				
Nasze Odrodzenie				
Niedola Chłopska	.	N. Barlicki	1	.

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	3	70	40	
nonp.	.	.	.	.	72	80	.	.	.	.	54	50	
.	.	.	.	.	.	.		.	.	2	..	.	
nonp.	4	.	.	.	.	50	.	.	.	4	.	30	
nonp.	.	.	.	5	62	40	.	.	.	10	30	10	zob. anons
nonp.	4	64	110	4	64	150	4	64	65	6	42	50	rekl. więcej jak 1 łam 50% dr.. w. Świąt. 25% droż, zob. anons
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	2	.	.	
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	4	70	100	
nonp.	4	64	75	6	64	110	.	64	55	9	42	40	rekl. więcej jak 1 łam 50% dr. w Świąt. 25% dr., zob. anons
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	3	65	25	
nonp.	.	80	100	.	.	.	.	.	.	2	80	80	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	3	60	30	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1/1	str.	6000	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1/1	str.	6000	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1/2	str.	3500	
nonp.	5	63	70	5	63	100	5	63	40	8	40	25	cyfr. i zagr. 100% droż.
nonp.	9	36	35	6	57	125 80	6	57	40	9	36	30	rekl. przez 2 łamy + 20%, w poniedz + 25%, zagr. + 50%
nonp.	3	81	125	3	81	200	4	60	75	5	48	50	zagr. i fantazyjne + 50%
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1 str. 6000, 1/2 str. 3000
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	6	40	30	
nonp.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	20	.	ceny ogł. wedle umowy
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		.	.	ogłosz. nie przyjmuje
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	ogłosz. nie przyjmuje
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		.	.	ogłosz. nie przyjmuje
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
nonp.	4	62	60	4	62	70	.	.	.	6	40	20	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	zob. Gmina
nonp.	9	36	30	6	54	80	.	.	.	9	36	25	
pet.	.	.	.	4	56	.	.	.	.	4	56	.	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Nowa Polska				
Ogniwo	.	.	2×mies.	.
Panowa	.	J. N. Müller	.	.
Placówka				
Polska Macież Szkolna	.	.	mies.	.
Polska Odrodzona	.	M. Dobrzański	1	.
Pracownik Polski	.	.	1	.
Prawda Robotnicza				
Przegląd Dyplomatyczny				
Przegląd Epidemiologiczny				
Przegląd Narodowy	.	Niklewicz i Sadzewicz	mies.	.
Przegląd Rozrywek	.	J. Wortmann	.	.
Przegląd Wydawnictw Książnicy Polskiej	.	Tow. Naucz. Szk. Wyż.	mies.	.
Przyjaciel Zdrowia Ludu	.	Min. Zdrowia Publ.	mies.	.
Przymierze	.	.	1	.
Przegląd Wieczorny	.	M. S. Magnuski	6	.
Reforma				
Rewja				
Robotnik	.	Rada Nacz. P., P. S.	7	.
Rozwój	.	Tow. Rozwój	1	.
Rząd i Wojsko				
Rzeczpospolita	.	Sp. Wyd. Rzeczposp.	12	.
Samopomoc Akademicka	.	.	mies.	.
Samorząd	.	T. Narbutt	1	.
Scena i sztuka				
Siła	.	Pol. Zw. R.-Spół. Kred.	2×mies.	.
Skamander				
Skiba	.	Artur Borajczyn	1	.
Sprawa				
Spólnota	.	Zw. Pols. Nar.-Spoż.	1	.
Sprawa Robotnicza	.	Nar. Partja Robotn.	1	.
Szczutek	.	.	1	.
Ster				
Strażnica	.	.	.	.
Strzelec	.	Org. Zw. Strzeleckich	2×mies.	.
Świat	.	Tow. Wyd. Świat	1	.
Światło				
Świat Pracy	.	.	2×mies.	.
Trybuna				
Trzeźwość				
Tydzień Polski	.	A. Jerzchlejski	1	.
Tygodn. Ilustrowany	.	Gebethner i Wolf	1	.
Wola Ludu	.	St. Osiecki	1	.
Wschód Polski	.	Straż kresowa	2×mies.	.
Wyzwolenie	.	B. Stolarski i Fr. Stasiak i Sp.	1	.

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	patrz Ilustracja Polska
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	ogł. nie umieszcza
nonp.	6	31	30	6	31	40	.	.	.	6	31	10	przed tekstem tylko 1 cała str.
.	.	.	.	3	70	24	.	.	.	3	70	12	
nonp.	.	80	100	.	.	.	.		.	.	80	70	zob. anons
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	ogł. nie przyjmuje
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	ogł. nie przyjmuje
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
nonp.	.	.	25	.	55	90 60	.	55	25	6	.	20	zagr. plus 50%
nonp.	.	.	.	4	72	45	.	.	.	6	48	20	w tek. w. jak 2 ł. i świąt. +25%, zagr. plus 50% i fant. plus 50%
nonp.	.	.	.	3	58	50	3	58	25	3	58	25	
nonp.	4	71	90	4	71	150	4	71	50	6	47	30	zagr. i fant. +50% w św. +25% na stronie dla oddz. w. 150 zob. anons
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
nonp.	2	85	75	.	.	.	.	.	.	2	85	50	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	50	1/1 str. 5000 1/2 3000 1/4 2000
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	ogł. nie przyjmuje
nonp.	4	63	25	4	63	30	.	.	.	4	63	10	
nonp.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	40	28	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	4	.	.	1/4 str. 5000
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
nonp.	.	45	100	.	45	80	.	45	60	4	45	55	okł. 1 str. 55, 2 str. 40, 3 i 4 str. 45, artykuł rekl. 18000 na okł. 4 łamy
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	ogł. nie przyjmuje
nonp.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	4	40	15	
nonp.	4	45	55	4	45	65	4	45	40	4	45	45	marg. 1 str. 700 2 i 3 450 4 550 nad. 500 okł. 5 łam. zob. anons
garm.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	2	93	40	
nonp.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	4	30	10	cała strona 2000
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	3	70	30	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Zagłoba				
Zdrowie	.	.	mies.	.
Ziemia				
Zjednoczenie	.	.	1	.
Zorza	.	Dr. Załuska	1	.
Żołnierz Polski	.	Min. Sp. Wojsk.	.	.
Życie Teatru				
Warta				
Wasilków				
Węgrów				
Widawa				
Widze				
Wielincze				
Wielkie-Sioło				
Wielki-Książ				
Wieluń (20 000)				
Tygodnik Wieluński	.	Wieluńsk. Sp. Wydawn.	1	350/250
Wilno (150 000)				
Gazeta Krajowa	.	.	7	.
Gazeta Wileńska	.	Straż kresowa	6	465/315
Głos Litwy				
Nasz Sztandar	.	ks. J. Olszański	1	.
Odrodzenie				
Przełom				
Rzeczpospolita	.	Spółka Wydawnicza	6	.
Tygodnik Wileński				
Wesołek	.	.	.	.
Ziemia Wileńska	.	Straż kresowa	1	345/245
Wilejka				
Wieruszów				
Wierzbicka				
Wiśniowiec				
Wisznice				
Wizna				
Włocławek (60000)				
Gazeta Kujawska	5000	S. Piotrowski	6	455/305
Głos Kujaw	.	.	1	.
Kronika Dyecezji Kujawsko-Kaliskiej	.	Konsystorz	mies.	190/120
Słowo Kujawskie	.	.	7	.
Włodawa				
Włodzimierz-Wołyński				
Włoszawa				
Wodzisław				
Wochyń				

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
pet.	3	58	35	3	58	50	.	.	.	3	58	35	
nonp.	.	.	.	4	54	100	.	.	.	4	54	54	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1/1 strony 4000,— wych. w środy i soboty.
pet.	3	75	25	3	75	15	.	.	.	3	75	10	zobacz anons.
.	.	63	50	.	63	60	.	.	.	.	40	25	
pet.	4	65	50	4	65	60	.	.	.	6	40	15	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
nonp.	4	.	50	4	.	60	.	.	.	6	.	15	
.	.	.	.	.	85	60	.	.	.	.	.	.	
pet.	.	.	.	2	90	30	.	.	.	4	45	20	
pet.	4	105	24	4	105	20	.	.	.	8	50	10	zob. anons
pet.	.	88	50	.	88	60	.	88	70	.	44	15	
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	ogł. na okł. 1000,— str.
.	.	.	24	.	.	20	.	.	.	.	.	10	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Wolborz				
Wołkowysk				
Wolbrom				
Wołożyn				
Wołpa				
Wysokie Litewskie				
„ Mazowieckie				
Wyszków				
Wyszogród				
Wyżwa				
Zagłudów				
Zaklików				
Zandrów				
Zamość				
Ziemia Zamojska	.	.	1	.
Zarkin p. Częstochowa				
Zawiechost				
Zdzięcioł				
Zdołwunów				
Zduńska-Wola				
Zelechów				
Zelwa				
Zgierz				
Gazeta Zgierska	800	Magistrat	1	120/90
Złoczów p. Sieradzem				
Żuromin				
Żychlin				
Zwoleń				

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	str. 1000	
gar.	.	.	20	.	.	.		.	.	4	55	10	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Pisma polityczne, oświatowe i społeczne				
C. Małopolska.				
Biała (12000)				
Wyzwolenie Społeczne	10000	Antoni Pająk	1	800×400
Bielsk (30000)				
Tygodnik Bielsko-Bialski	2000	X. Mączyński	1	400×600
Bołz				
Bilcz				
Bircza				
Bitków				
Bóbrka				
Bochnia				
Bohorodczany				
Bolechów				
Borszczów				
Borysław „Świt“				
Brody				
Brzesko				
Brzezany				
Brzozów				
Brzuchowice				
Buczacz				
Budzanów				
Bukowsko				
Bursztyn				
Busk				
Chodorów				
Chołojów				
Chorostków				
Chyrów				
Kwartalnik Chyrowski	.	X. T. Bzowski	kwart.	.
Chrzanów				
Cieszanów				
Cieszyn (22000)				
Dziennik Cieszyński	.	Wł. Kubisz	6	420/280
Głos Ludu Śląskiego	5000	Spółka Wydawnicza	1	380/250
Gwiazdka Cieszyńska	.	Związek Śląsk. Katol.	2	380/250
Nowy Czas	.	Związek Śląsk. Ewang.	1	.
Odrodzenie	.	Józef Chobot	mies.	290/210
Pobudka				
Poseł Ewangelicki	3000	X. Prof. J. Stonawski	2	420/280
Czerlany				

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok w milim.	Cena mk.	
garm.	.	.	20	3	.	15	.	.	.	..	.	10	zobacz anons
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	Ogł. nie przyjmuje
pet.	3	80	40	3	80	30	3	80	16	3	80	16	
pet.	.	75		.	50	.	.	.	.	3	80	.	Str. 2400,— zob. anons
pęt.	.	.	.	.	.	.	.	.		3	82	8	
.	.	.	.	.	.	.	2	90	str. 1200	.	.	str. 1000	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	2	86	.	
garm.	3	80	15	3	80	10	.	.	.	3	80	10	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn razy	Rozmiary strony w milim.
Czernelica				
Czortków				
Dąbrowa				
Dębica				
Delatyn				
Dobromil				
Dolina				
Drohobycz (50000)				
Dukla				
Dynów				
Gołogóry				
Gorlice				
Grodno-Jogielońskie				
Grybów				
Grzymałów				
Gwoździec-Miasto				
Halicz				
Horodeńka				
Horożanka				
Husjatyn				
Jabłonka				
Jabłonów				
Janów (pod Lwowem)				
Janów (pod Trębowlą)				
Jarencze				
Jarosław (28000)				
Tygodnik Jarosłowski	5000	Leon Margel	1	.
Jaryczów-Nowy				
Jasło				
Jasłowice				
Jasłowiec				
Jaworów				
Jaworzno				
Jezierna				
Jezierzany				
Jeżowo				
Jezupol				
Iwonicz				

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
pet.	3	74	60	3	74	50	3	74	40	3	74	20	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Kałusz				
Kamionka-Strumiłowa				
Kańczuga				
Kęty				
Kolbuszowa				
Kołomyja (43000)				
Nowa Gazeta Kołomyjska	1200	Zw. Mieszcz. Polskiego	.	.
Prawda Pokucka				
Komarno				
Koniuchy				
Kopyczyńcze				
Koropice				
Kozowa				
Kraków (250000).				
Bocian	.	Lipiński Łobzów	mies.	.
Czas	.	Drukarnia Czasu	7	610/450
Czasopismo prawnicze i ekonomiczne	2200	Krakowska Sp. Wyd.	6×wrok.	120/200
Djabeł	.	Borkowski Stradom	2×tyg.	.
Figlarz	.	Zwolinski Wielopole	.	.
Formiści	1000	K. Winkler T. Czyżewski	mies.	240/160
Fortuna, pismo poświęcone kojarzeniu małżeństw	6000	A. Eberski	mies.	.
Głos Eucharystyczny	.	X. J. Mazurek	mies.	220/140
Głos Narodu	15000	Polska Sp. Prasowa z. p.	6	480/360
Głosy Katolickie	.	X. J. Rostworowski	mies.	.
Goniec Krakowski	38500	Spółka Wydawnicza Goniec Krakowski	7	360/240
Humor Polski	.	Lipiński Łobzów	2×mies.	.
Ilustrowany Kurjer Codzienny	80000	Marjan Dąbrowski	7	370/220
Intencje Miesięczne	.	O. O. Jezuici	.	.
Język Polski	3000	Tow. Miłośników Języka polskiego	5× rocznie	250/170
Kobieta Polska	4000	X. L. Kasprzyk	mies.	.
Krakowski Przegląd Teatralny	.	.	.	.
Lud Katolicki	.	Spółdzielnia Lud Katolicki	1	220/167
Misje Katolickie	.	X. J. Knysztofski	mies.	320/240
Młoda Polska	.	.	.	.
Młodzież Polska	.	X. J. Śliwa	mies.	320/240
Muzyka i śpiew	4000	R. Fack	mies.	260/180
Na Przełomie	.	.	.	.
Naprzód	12000	Sp. Wydawn. Naprzód	6	370/250
Niewiasta Kotolicka	.	A. Starowiejska	2×mies.	.
Nowa Reforma	15000	Sp. z ogr. odpow.	6	530/390
Nowości Ilustrowane	.	Lipiński Łobzów	.	.

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
pet.	.	.	.		.	.	.	.	.	.	.	.	
.		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	humorystyczne
nonp.		.	.	.	.	.	5	80	35	8	55	15	
.	.	.	.	1	.	120	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	humorystyczne
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	humorystyczne
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	pismo artystyczne
borg.	.	.	.	3	.	.	.	.	.	.	.	25	ogłosz. matr. 5,— słowo
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	str. 1000	
nonp.	5	70	60	5	70	45	5	70	35	9	40	15	zobacz anons
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
nonp.	3	80	60	3	80	50	3	80	35	6	40	15	zobacz anons
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
nonp.	3	70	80	3	70	60	3	70	60	6	35	20	zobacz anons
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
garm.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	ogłosz. według umowy
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
pet.	2	80	50	2	80	40	.	.	.	2	80	30	zobacz anons
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	2	90	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
garm.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
pet.	.	.	.	2	85	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
nonp.	3	80	60	3	80	45	3	80	35	6	45	15	zobacz anons
.	.	.	.	.	.	15	.	.	.	.	.	12	
nonp.	5	76	60	5	76	40	5	76	30	8	48	15	nekrelogi 20,— mk.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Nowy Dziennik	.	Małopol. Sp. Wydawn.	7	.
Odbudowa Kraju	.	Dr. Biegeleisen	.	.
Opinia Publiczna	.	Stefan Przepolski	1	.
Piast	.	Polskie Stow. Ludowe	.	290/240
Polski Filatelista	.	Filatelja	mies.	.
Polski Siew	.	Ks. Sapiński	1	.
Poradnik Językowy	1000	R. Zawiliński	mies.	190/120
Poradnik Oświatowy				
Posłaniec Serca Jezusowego	.	Ks. J. Roztworowski	mies.	.
Prawda	.	Ks. Kędziora	1	.
Prawo Ludu	.	Poseł Klemensiewicz	1	370/260
Przegląd Powszechny	.	Księża Jezuici	mies.	180/105
Przyjaciel Ludu	.	Chłopska Spółka Wyd. Jan Stapiński	1	200/140
Robotnik Polski	.	Ks. L. Kasprzyk	1	370/220
Rzeczpospolita	.	.	7	.
Ruch Pedagogiczny				
Sodalis-Marianus	.	Tow. Jezusowe	6 r. roczn.	.
Sprawozdanie Akad. Umiejętności	.	.	mies.	.
Wawel				
Wieniec-Pszczółka	12000	St. Rymar	1	225/170
Wiadomości Numizmatyczno-Archeologiczne	.	Tow. Numizmatyczne	mies.	245/170
Wiara i Życie	.	Ks. Roztworowski	6 r. roczn.	.
Wolne Słowo	.	.	1	.
Zjednoczenie				
Krosno				
Krystynopol				
Krzeszowice				
Kupczyńce				
Kuty				
Landskorona				
Łańcut				
Limanowa				
Lisko				
Lubaczów				
Lwów (300000).				
Czasopismo Pedagogiczne				
Czasopismo Politechniczne				
Dziennik Ludowy	15000	Lud. Spółdz. Tow. Wyd.	6	345/245
Dziennik Nowy				
Dziennik Urzędowy Małop. dyrekcji Poczt. i Telegr.	8000	.	.	.

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
nonp.	3	.	65	3	.	55	3	.	40	6	.	15	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	zob. anons
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	2	90	25	
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	25	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
garm.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	3	40	50	6	30	30	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
pet.	.	.	25	.	.	.	.	.	.	.	.	20	zob. anons
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	5	
nonp.	4	63	60	4	63	45	4	63	35	6	43	15	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	ogłosz. nie przyjmuje
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	2	80	30	2	80	20	.	.	.	2	80	10	zob. anons
nonp.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
nonp.	3	80	40	3	80	25	3	80	25	6	40	10	zob. anons
nonp.	3	80	80	3	80	60	.	.	.	6	40	10	drobne — 4 mk. słowo
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Dziennik Urzędowy Kuratorjum Okręgu Szkolnictwa Lwowskiego	8000	.	.	.
Filatelista	.	Eug. Szczerban	mies.	235/160
Gazeta Codzienna	10000	Inż. F. Thumen	6	380/260
Gazeta Kościelna				
Gazeta Lwowska	.	.	6	.
Gazeta Niedzielna	.	.	1	.
Gazeta Poranna i Wieczorna	25000	Spółka Akc. Wyd.	13	355/245
Goniec Wieczorny				
Kosmos				
Kurjer Lwowski	10000	Sp. Wyd. Kurj. Lwowsk.	6	.
Kwartalnik Historyczny	.	Tow. Historyczne	kwart.	.
Lwowianin				
Lwowskie Nowiny Poniedziałkowe	8000	St. Zacharjasiewicz	1	465/300
Miesięcznik Katechedyczny i Wychowawczy	.	Zw. Księży Prefektów Rzeczypospol. Polskiej	mies.	240/150
Miesięcznik Sądowniczy				
Muzeum				
Na chwilach Życia				
Odrodzenie	.	Zw. Stow. Zarobk. i Gosp.	.	320/240
Oszczędność				
Pamiętnik Literacki				
Posłaniec św. Antoniego	.	O. Kmiecik	.	.
Przegląd Poniedziałkowy	25000	Inż. F. Thumen	.	380/260
Przegląd Prawa i Administracji	750	Prof. Dr. r. Till	mies.	240/150
Przegląd Teologiczny				
Przegląd Wydawnictw Książnicy Polskiej				
Przewodnik Naukowy i Literacki				
Przewodnik Pożarniczy				
Ruch Filozoficzny	.	K. Twardowski	.	250/180
Rzeczpospolita	.	Sp. Wyd. Rzeczpospol.	6	.
Słowo Polskie	10000	Sp. Dzierżawna	12	410/270
Świt Dytyny				
Sylwan				
Szczutek	20000	Szczutek	1	310/240
Szkoła				
Trybuna Polska				
Tygodnik Lwowian				
Wiek Nowy	.	Sp. Wyd. Wiek Nowy	6	340/250
W Obronie Ojczyzny				

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	ogł. nie przyjmuje
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	15	1/1 str. 1500,—
nonp.	3	80	30	3	80	36	3	80	30	6	40	6	1/2 str. 800,— 1/4 str. 400,—
nonp.	4	.	80	4	.	60	4	.	25	7	.	10	nekr. 25,— drobne 4,— za słowo
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
nonp.	3	80	80	3	80	60	3	80	24	.	.	.	komun. 3 ł. 80 mil. 40,— zwycz. 6 ł. 40 mil. 60,— zobacz anons
nonp.	3	80	80	3	80	60	3	80	30	6	40	10	drobne, wyraz 4,—
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	ogł. 1/8 str. 100,— zobacz anons
nonp.	3	90	80	3	90	50	.	.	.	7	116	8	
.	.	.	.	.	.	.	.	:	.	1	.	.	ogł. wedł. umowy.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1/1 str. 4000,— 1/2 str. 2000,— 1/4 str. 1000,— 1/8 str. 500,—
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
nonp.	3	80	30	3	80	36	3	80	30	6	40	6	
.	.	.	.		.	.	.	.	.	1	110	.	wedle umowy
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	..	.	.	str. 1000	
nonp.	4	.	60	4	.	36	4	.	18	6	.	6	Ogł.zamiejs.przed tekst. 80,— przed kron. 50,— po kron. i komunik. 40,— nadzw. i nekrolgja 24,— zwycz. 8,— drb. słw. 3,—
nonp	3	90	70	3	90	70	3	90	35	6	45	12	I. strona wiersz 100,— zobacz anons.
nonp	.	.	.	.	.	.	.	.	.	5	40	28	
nonp.	3	77	100	3	77	60	3	77	35	6	38	12	drobne słowo 5,—

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Magierów				
Maków				
Medenice				
Mielec				
Mielnica				
Mikołajów				
Mikuliczyn				
Mikulince				
Monasterzyska				
Morszyn				
Mościska				
Mosty-Wielkie				
Msza-Nadolna				
Muszyna				
Myślenice				
Nadworna				
Narajów (miasto)				
Narol (miasto)				
Niemirów				
Niepołomice				
Nisko				
Niżniów				
Nowy-Sącz				
Nowy-Targ (10000)				
Gazeta Podhalańska	.	Podhalań. Sp. Wydawn.	1	310/230
Obertyn				
Odszykoń				
Olesko				
Oświęcim				
Ottynia				
Pasieczna				
Perechinsko				
Pilzno				
Pistyń				
Piwniczna				
Podgórze				
Podhajce				
Podhorce				
Podkamień				
Podwołoczyska				

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
garm.	2	90	40	2	90	35	.	.	.	2	90	30	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Pomorzany				
Poronin				
Pruchnik				
Przemyśl (60000)				
Kronika Dyecezji Przemyskiej				
Nowiny Poniedziałkowe	.	J. Mandel		
Nowy Głos Przemyski	.	J. Schlam		
Ziemia Przemyska	.	Jan Łazor	1	420/270
Przemyślany				
Przeworsk				
Rabka				
Radomyśl Wielki				
Radymno				
Radziechów				
Radziwiłów				
Rajbrot				
Rawa-Ruska				
Rohatyń				
Robczyce				
Rozdół				
Rośniatów				
Rozwadów				
Rudki				
Rudnik				
Rymanow				
Rzeszów (30000)				
Ziemia Rzeszowska	.	.	1	275/200
Sądowa-Wiszna				
Sambor				
Sanok (15000)				
Ziemia Sanocka	.	R. Skoczyński	2 mies.	300/250
Sassów				
Schodnica				
Sędziszów				
Sieniawa				
Skała				
Skałat				
Skatwina				
Skoczów				
Śniatyń				
Sokal				
Sokołów				

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
.	.	.	.	.	.	.	3	90	10	3	90	6	
pet.	3	64	15	3	64	10	3	64	8	3	64	8	zobacz anons
.	.	.	.	2	160								

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Solotwina				
Stanisławów (30000)				
Kurjer Stanisławowski	3000	Sp. Wydawnicza	1	.
Głos Stanisławowski				
Stary Sącz				
Stary Sambor				
Stecowa				
Stojanów				
Stryj				
Strzyżów				
Sucha				
Swoszowice				
Szczawnica				
Szkło				
Tarnobrzeg				
Tarnopol				
Głos Polski	.	Dr. Orliński	1	.
Tarnów				
Lud katolicki				
Lud Polski				
Swiatowid				
Sztandar Polski				
Tłumacz				
Tłuste				
Toki				
Toporów				
Trembowla				
Truskawiec				
Tuchów				
Turka				
Tustanowice				
Tyczyn				
Tyśmienica				
Ułanow				
Ulnów				
Ujście-Biskupie				
Uścieszko				
Ustroń				
Ustrzyki-Dolne				
Wadowice				
Wieliczka				

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
.	.	.	.	.	72	30	.	72	25	.	56	16	zob. anons
.	.	.	.	3	80	30	3	80	20	3	80	15	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Wilcza-Wola				
Wisła				
Zabłotów				
Zabrze				
Zakopane				
Zaleszczyki				
Założsce				
Zawoja				
Zbaraż				
Zborów				
Zbrzyż				
Żegiestów				
Zielona				
Złoczów				
Żmigród-Nowy				
Żółkiew				
Żołynia				
Zurawna				
Żydaczów				
Żywiec				

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Pisma polityczne, oświatowe i społeczne				
D. Górny Śląsk.				
Bytom (65000)				
Dziennik Śląski	11000	Katolik Sp. Wyd. z o. p.	6	420/280
Goniec Śląski	.	Goniec Śląski Sp. Akc.	6	415/285
Katolik	26000	Katolik Sp. Wyd. z o. o.	3	420/280
Gliwce (72000)				
Kurjer Śląski	12000	Katolik Sp. z ogr. odp. Bytom	6	420/280
Sztandar Polski	15500	Sztandar Polski T. z o. p.	6	.
Katowice (54000)				
Gazeta Górnicza				
Gazeta Ludowa				
Gazeta Robotnicza	.	J. Biniszkiewicz	.	.
Górnoślązak	12000	Górnoślązak Sp. z o. p.	6	280/400
Ognisko domowe	.	Adolf Ligoń	.	.
Oświata				
Polak	22000	Polak Sp. z ogr. por.	6	430/275
Wolny Związkowiec				
Opole (36000)				
Gazeta Opolska	.	Br. Koraszewski	6	415/290
Rybnik				
Gazeta Rybnicka				

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
pet.	.	.	.	.	.	.	3	88	24 polsk.	8	34	8 polsk.	
pet.	.	.	.	.	.	.	4	70	24 polsk	8	35	8 polsk.	zob. anons
pet.	.	.	.	.	.	.	3	88	24 pols.	8	35	8 polsk.	zob. anons
pet.	.	.	.	.	.	.	3	88	24 polsk.	8	34	8 polsk.	
pet.	.	.	.	.	.	.	3	110	60 polsk.	7	45	8 polsk.	
pet.	3	96	40 polsk.	.	.	.	3	90	24 polsk.	8	38	8 polsk.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	8	35	8 polsk.	
kol.	.	.	.	.	.	.	4	70	4 niem.	7	40	1 niem.	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Pismo polityczne, oświatowe i społeczne				
E. Poza granicami Polski.				
Wolne miasto Gdańsk				
Dziennik Gdański				
Gazeta Gdańska				
Robotnik Gdański				
Obczyzna.				
Bochum				
Wiarus Polski	.	.	6	280/415
Berlin				
Dziennik Berliński, Raupachstr. 6.	.	.	.	.
Herne				
Narodowiec	.	M. Kwiatkowski i Spk.	6	420/280
Oberhausen (100000)				
Naród	.	M. Kwiatkowski i Spk.	6	420/280
Warmja.				
Olsztyn (40000)				
Gazeta Olsztyńska	5000	Joanna Pieniężna	6	422/282

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
pet.	.	.	.	.	.	.	3	68	1,50 niem.	6	35	—,77 niem.	
pet.	.	.	.	.	.	.	3	93	8 niem.	6	49	3 niem.	
pet.	.	.	.	.	.	.	3	90	2 niem.	8	30	1,50 niem.	
pet.	.	.	.	.	.	.	3	90	2 niem.	8	30	1,50 niem.	
pet.	.	.	.	.	.	.	3	90	2 niem.	6	45	—,50 niem.	zobacz anons

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Pisma zawodowe:				
a) **Lekarskie**				
Kraków				
Przegląd Lekarski	1500	Tow. lekarskie krak.	mies.	280/200
Lwów				
Lwowski Tygodnik Lekarski	-	Lwowskie Tow. lek. i Tow. Lekarskie Gal.	-	315/225
Poznań				
Nowiny Lekarskie	-	-	mies.	-
Warszawa				
Gazeta Lekarska	-	Dr. W. Szumlański	1	-
Lekarz Wojskowy	.	Min. Spraw Wojskow.	1	-
Przegląd Dentystyczny	-	-	6×rocz.	250/165
Wiadomości Weterynaryjne				
b) **Farmaceutyczne i chemiczne**				
Lwów				
Czasopismo aptekarskie				
Przegląd Chemiczny				
Poznań				
Drogerzysta	1600	A. Gustowski	.	295/230
Warszawa				
Drogista Polski				
Wiadomości Farmaceutyczne	-	A. Rzynka i Nock	.	-
c) **Handlowe**				
Kraków				
Przegląd Kupiecki	2800	Krakow. Stow. Kupców	1	315/240
Korespondent Polskiego Towarzystwa Handlowego	.	Izba Handl. Przemysł.	2	-
Lwów				
Odrodzenie	-	Zw. Tow. Zarobkowych i Gospodarczych	2 mies.	-
Gazeta Bankowa	2000	Wywiad biuro inform. wydawnicze		-
Tygodnik Dostaw	.	Tygodnik Dostaw Sp. Wyd. z ogr. por.	.	320/280
Poznań				
Dom Gościnny	2000	Artur Gustowski	2 mies.	295/230

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
pet.	2	100	15	2	100	20	2	100	17	2	100	15	
.	.	.	str. 3000	.	.	.	.	.	.	.	.	str. 2500	1/1 str. okładki 2000,— zob. anons
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
pet.	2	90	30	2	90	20	2	90	20	2	90	20	1/1 str. 800, 1/2 str. 500, 1/4 str. 300; — na 1, 2 i 4 str. okł.: 1/1 str. 1000, 1/2 str. 600, 1/4 str. 400
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	str. 2000	.	.	.	.	.	.	.	.	str. 1500	3 str. okł. 3000,— 4 str. okł. 4000,— ogł. wedł. umowy
nonp.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1/1 str. 3000,— 1/2 str. 1500,— 1/4 str. 750,— 1/8 str. 400,— 1/16 str, 200,— zob. anons
nonp.	3	125	13	3	125	13	3	125	13	3	125	10	zob. anons
pet.	2	91	15	2	91	15	2	91	12	4	45	8	na okładce 10,—
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1/1 str. 4000, 1/2 2000, 1/4 1000, 1/8 500, 1/16 300
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
nonp.	4	60	30	4	60	22	.	.	.	6	40	15	1/1 str. 6000, 1/2 3000, 1/4 1500, 1/8 1000 zob. anons
nonp.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1/1 str. 3000, 1/2 1500, 1/4 750, 1/8 400, 1/16 200 zob. anons

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Dziennik Handlu Bydłem	.	A. Klóskowski	6	450/300
Kolonialista	.	A. Klóskowski	1	450/300
Kupiec	6000	A. Gustowski	1	295/230
Poradnik dla Spółek	.	.	.	300/240
Przegląd Włóknisty	1500	A. Gustowski	1	295/230
Rynek Drzewny i Przegląd Leśniczy	.	T. Z. O. P.	2	.
Warszawa				
Gazeta Giełdowa i Losowań	.	M. Polikier	2 mies.	.
Kurjer Asekuracyjny	.	L. Feldenhorst	2 mies.	.
Tygodnik Handlowy	.	Stow. Kupców Polskich	1	.
d) **Przemysłowe**				
Drohobycz				
Petrol	.	Leopold Eisenstein	.	420/270
Kraków				
Przemysł — Czasopismo Techniczno-Przemysłowe	.	Inż. B. Deka	3 mies.	.
Czasopismo Automobilowe	7000	Eskapy	mies.	.
Czasopismo Górniczo-Hutnicze				
Czasopismo Krakowskiego Towarzystwa Techników				
Przegląd Naftowy	.	T. P. G.	2 mies.	.
Przegląd Techniczno-Przemysłowy	10000	Feliks Statter	2 mies.	275/208
Lwów				
Czasopismo Techniczne	.	Polskie Towarzystwo Politechniczne	mies.	305/230
Poznań				
Gazeta Mleczarska	.	Zjednocz. Mleczarzy na W. Ks. Pomorze i Śląsk	3 mies.	250/184
Polska Flota Powietrzna				
Przegląd Graficzny	.	Drukarnia Polska T. A.	1	340/210
Skóra i Obuwie	.	A. Klóskowski	1	450/300
Wiadomości Techniczne	.	Syrokomla-Syrokomski i Pilczek	mies.	320/240

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
pet.	3	90	8	3	90	8	.	.	.	6	45	4	
pet.	3	90	8	3	90	8	.	.	.	6	45	4	1/1 str. 3600, 1/2 str. 1800, 1/4 str. 900, 1/8 str. 500, 1/16 str. 250; zob. anons
nonp.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	5	40	6	ogł. na I., II. i ostatniej stronie 12, reklamy 30
nonp.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1/1 str. 3000, 1/2 str. 1500, 1/4 str. 750, 1/8 str. 400, 1/16 str. 200; zob. anons
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	30	.	.	12	zob. anons
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1/1 str. 7500, 1/2 str. 4000, 1/4 str. 2250, 1/8 str. 1500, przed tekstem 50% droż.
nonp.	3	.	90	3	.	115	3	.	75	4	.	45	okładka: 1 strona 6000, 2 str. 4500, 3 str. 4000, 4 str. 5000; zagranica podług osobnej umowy
.	1/1	str.	4500	1/1	str.	10000	1/1	str.	4000	.	.	.	
	1/2	"	2500				1/2	"	2400				
	1/4	"	1500				1/4	"	1400				
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	statystyczny wykaz kopalń, produkcji i tłoczenia ropy w język. polskim, franc. i niem.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1/1 str. 3500, 1/2 str. 2000, 1/4 str. 1000, na okładce 50% drożej, zob. anons
garm.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1/1 str. 6000, na okładce 8000, ogłosz. mniejsze odpowiednio taniej
.	4	50	144	4	50	72	4	50	72	4	50	36	
nonp.	.	.	.	2	105	40	.	.	.	5	40	10	zob. anons
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1/1 str. 3000, 1/2 str. 1600, 1/4 str. 900, 1/8 str. 500, na I. i ostatniej stronie o 50% droższe
pet.	.	.	.	.	.	.	2	94	15	4	47	5	zob. anons
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	4	45	4	zob. anons
.	3	90	8	3	90	8	.	.	.	6	45	4	
.	1/1	str.	8000							1/1	str.	4000	3 i 4 str. okładki 5000

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Warszawa				
Gazeta Cukrownicza	.	Z. Przyrembel	.	.
Kino	.	.	.	.
Przegląd Elektrotechniczny	.	Inż. R. Podoski	2× mies.	.
Przegląd Gazowniczy	.	Org. Centr. Zw.	2× mies.	.
Przegląd Gospodarczy	.	Polsk. Przem. Górn. Handlu i Finansów	.	.
Przegląd Przemysłowo-Handlowy	.	Reklama Polska	2× mies.	.
Przegląd Techniczny	.	F. Kucharzewski	1	.
Przemysł i Handel	.	Min. Przem. i Handlu	1	.
Przewodnik Stow. Budowlanych	.	.	.	.
Roboty Publiczne	.	Min. Rob. Publ.	6—10× roczn.	260/180
e) **Rolnicze**				
Cieszyn				
Rolnik Śląski	.	.	.	.
Kraków				
Przewodnik Kółek Rolniczych	.	.	.	.
Pszczelarz	.	.	.	.
Lwów				
Bartnik Postępowy	4000	Pol. Tow. Pszczelarskie i Gospodarcze	mies.	235/160
Czasopismo Spółek Rolniczych	.	Krajowy Patronat Spółek Rolniczych	mies.	320/245
Hodowla Drobiu	.	Tow. Gospodarcze	mies.	230/150
Miesięcznik Ogrodniczy	.	Tow. Gospodarcze	mies.	.
Rolnik	.	Tow. Gospodarcze	2 r. mies.	340/240
Poznań				
Bartnik Wielkopolski	.	A. Chełmiński, Otorowo pow. szam.	mies.	230/155
Poradnik Gospodarski	.	Wielkop. Izba Roln.	1	250/184
Ziemianin	.	Centr. Tow. Gosp.	mies.	180/117
Toruń				
Kłosy	5000	Pom. Izba Rolnicza	1	245/170
Warszawa				
Gazeta Rolnicza	.	St. Czekanowski	1	.
Czasopismo Współdzielni Rolniczych	.	Org. Zw. Rew. Pol. Now. Rol.	mies.	.

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
.													
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	str. 1350, 1/2 750, 1/4 500
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	zw. str. 5000 na str. tyt., 1/2 2700+100%, 1/4 1500
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	+100%, 1/8 900+100%
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	przed tekst. str. 5000, 1/2 2500, w tekście str. 3000, 1/2 1500, 1/4
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	7500, 1/3 400; nadesłan. 1/4 1500 2 i ost. str. okł. 1/1 str. 4000, 1/2 str. 2000, 1/4 1000 zob. anons
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1/1 str. 6000, 1/2 3300, 1/4 1800 1/8 1000. 1 str. okł. i kolor. wkładk. + 40%, ost. str. okł. + 30%
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1/1 str. 8000, 1, 2 i 4 str. okł. 10000; zob anons
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1/1 str. 6000
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1/1 str. 300, 1/2 160, 1/4 80,
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	2	95	.	1/1 str. 3000, 1/2 1500, 1/4 750. Osob. wyd. rusińsk.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	2	55	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	2	98	.	1/1 str. 4000
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	3	40	3	
pet.	.	.	.	.	.	.	2	92	30	5	37	6	na okł. 12 5. ł. zob. anons
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	3	36	5	zob. anons
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	2	65	8	
pet.	.	.	.	3	86	135	.	.	.	3	54	35	1 str. okł. 90, 2 i 3 okł. 65, 4 str. okł. 75
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Gazeta Rolnicza				.
Las Polski	.	Org. Zw. Leśników Polaków	.	.
Nasza Drużyna	.	Centr. Zw. Kółek Rolnicz.	1	.
Ogrodnik	.	Tow. Ogrodnicze	2 mies.	.
Poradnik Kółek i Stowarzyszeń Rolniczych	.	Centr. Zw. Kółek Rolnicz.	1	.
Przegląd Leśny	.	T. Łuczycki	2 mies.	.
Przegląd Ziemiański	.	Zw. Ziemiański	co 10d.	.
Przewodnik Kółek i Spółek Rolniczych	.	Zw. Kółek Roln. T. Z. B.	.	.
f) **Rzemieślnicze**				
Grudziądz				
Gazeta Rzemieślnicza	2000	Izba Rzemieślnicza	2 mies.	240/165
Lwów				
Gazeta Krawiecka				
„Powszechna Gazeta Młynarska“				
Poznań				
Piekarz i Cukiernik	.	Kloškowski	.	450/300
Warszawa				
Gazeta Rzemieślnicza	.	Centr. Tow. Rzemieśln.	1	.
Mechanik	6000	Stow. Mech. Polsk w Ameryce	mies.	.
Młynarz Polski	.	Zw. Młyn. Polskich	2 mies.	.
Przegląd Felczerski	.	Zw. Felcz. Warszawy i okol.	mies.	.
Rybak Polski	.	M. Kaczanowski	mies.	.
g) **Urzędnicze**				
Kraków				
Kolejowiec Polski	.	Bronisz	2 mies.	.
Przegląd Sądowy	.	Zw. Sędziów Małop.	mies.	.
Lwów				
Gazeta Pocztowa	3000	Dr. St. Polakiewicz	mies.	.
Głos Polskiego Związku służby Państwowej				
Wiadomość	1500	Zw. St. Urz. z wykszt. akad.	mies.	250/175

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
nonp.	.	.	.	1/1 1/2	str. „	6400 4200	.	.	.	1/1 1/2	str. „	3600 1800	
	.	.	.	1/1 1/2 1/4	str. „ „	3000 1600 900	.	.	.	.	.	.	1 str plus 50% 2 str. plus 25%
	.	.	.	1/1 1/2	str. „	8000 4000	.	.	.	1/1 1/2	str. „	3200 1600	ost. st. 1/1 str. 4500.— 1/2 str. 2250.—
	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1/1 1/2	str. „	4000 2000	
	.	.	.	4	54	100	4	54	75	4	54	50	
	1/1 1/2	str. „	6000 3000	1/1 1/2	str. „	9000 4500	.	.	.	1/1 1/2	str. „	5000 2500	
pet.	2	80	30	.	.	.	2	80	20	4	40	6	
pet.	3	90	8	3	90	8	.	.	.	6	45	4	
nonp.	3	53	40	3	58	50	.	.	.	3	58	25	
	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1/1 1/2 1/4 1/8	str. „ „ „	8000 5000 3000 1500	1 i 4 str. okładki plus 50% zobacz anons.
	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1/1	str.	3000	1s.okł.5000, 2s.okł.3750. 3 i 4 str. okładki 3250 części str. stos. drożej,
	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1/1 1/2 1/4	str. „ „	800 500 300	
nonp.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	58	5	okładka plus 50%
	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	ogł. według umowy
	.	.	.	.	.	60	.	.	.	.	.	40	
	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1/1 str 200, 1/2 str. 110, 1/4 str 60 —, paski 10 wiersz. 50,- 5 wiersz 25, ponad 100 w. 10.

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Poznań				
Głos Urzędnika Polskiego	18000	Zw. Tow. Pol. Urzęd. Państw.	2×mies.	350/230
Tygodnik Naucz. Polskiego	2000	Związek Dzieln. Stow. Nauczycieli Polaków	.	.
Warszawa				
Głos Nauczycielski	.	Związek Polsk. Naucz. szkół powszechnych	2×mies.	.
Kolejowiec Polski	.	Polski Zw. Kolejowców	2×mies.	.
Kolejowiec Współdzielca	.	C. Z S. K.	.	.
h) **Związki zawodowe**				
Bytom				
Pracownik umysłowy	.	Zw. Pracown. Z. Z. P.	2×mies.	270/200
Kraków				
Ruch Robotniczy	.	Chrześc. Zw. Robotnicze	2×mies.	.
Społem	.	Rzemieśl. Związków Zawodowych	mies.	.
Chrześcijańska Służąca Polska	5000	Polski Związek zawod. Chrześ. służby domow.	mies.	260/180
Metalowiec				.
Królewska Huta				
Wzajemna Pomoc	75000	Związek Metal. Z. Z. P.	2×mies.	.
Piotrków				
Szklarz	.	Organ Zw. Zaw. Rob. Przemysłu Szklanego	2×mies	.
Poznań				
Przeglad Kupiecki	.	Związek Handlowców	2×mies.	265/180
Warsztat i Rola	.	Zjedn. Zaw. Polskie	2×mies.	300/225
Warszawa				
Cukrownik	.	Zw. Zaw. Rob. Cukrow.	.	.
Maszynista Związkowiec				
Przegląd Pożarniczy	.	L. Ostaszewski	.	.
Robotnik Budowlany	.	Organ Związku Zaw. Robotników i Robotnic Przem. Budowlanego	1	.
Urzędnik Gospodarczy	.	Organ Tow. Urzęd. Gosp. Rzeczp. Polskiej	.	.
Wiadomości Graficzne	.	Polskie Zjedn. Polsk. Zw. Druk. i Pokr. Zaw.	.	.

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
	.												
pet.	.	.	.	.	.	.	2	95	30	4	45	8	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	4	40	40	
nonp.	2	98	35	.	.	.	.	.	.	2	98	30	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	4	62	.	
pet.	.	.	.	.	.	.	2	90	24 polsk.	4	45	8 polsk.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	8	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
-	.	.	.	3	90	.	.	.	.	3	90	5	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	ogłosz. nie przyjmuje
nonp.	2	90	50	.	.	.	2	90	30	4	45	8	
pet.	.	.	.	2	95	.	2	95	.	4	45	6	
.	.	.	.	.	.	.		.	.	.	.	.	ogłosz. nie przyjmuje
.	.	.	strona 5400 1/2 str. 2700	.	.	strona 6000 1/2 str. 3000	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
nonp.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	62	10	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
i) **Sportowe**				
Kielce				
Nasz Druh	.	Komenda X. Okręgu harcerzy polskich.	.	260/185
Łomża				
Czuwaj	2000	B. Eland i Kleindienk	mies.	275/180
Lwów				
Przewodnik Gimnastyczny Sokół	.	Dzieln. Małopolsk. Zw. Sokolego	.	.
Poznań				
Dwutygodnik Sportowy	6000	„Par" Polska Agencja Reklamy	2 mies.	.
Ruch Harcerski	.	.	.	.
Sokół	4000	Zw. Tow. Gimn. Sokół (Dzieln. Wielkop. i Pomorska)	.	310/225
Warszawa				
Harcerz				
Harcmistrz				
Przegląd Sokoli	.	Tow. Sokół	.	.
Tenis Polski				

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	2	75	.	Ogł. w stosunku 2000 za 1 str.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	2	75	1 str. 200	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
nonp.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	8	za tekstem 25.— Zobacz anons.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	zawieszony.
.	.	.	.	2	90	.	.	.	.	.	.	.	Ogł. przyjm. od 1. lipca.
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milJm.
Pisma obcojęzyczne:				
Francuskie:				
Warszawa				
Le Journal de Pologne	.	Ludkiewicz	7	
L'ést Polonais	.	Straż kresowa	2 mies.	305/225
Niemieckie:				
Białystok				
Białystoker Volksblatt				
Bielsk				
Der Angestellte	1000	Zw.Urz. pryw. i prz. G.S.	2 mies.	290/420
Ewangelische Kirchenzeitung	.	Dr. Artur Schmidt Kirchpl. 3.	mies.	
Ostschlesische Post	.	P. J. Urbanke Pastornak 7.		
Ostschlesische Volkstimme	1800	Niem. partja socj.	2	400/600
Proletarier	5000	komis. Zaw. dla wsch. Śląska	2 mies.	420/290
Bojanowo (Poznańskie)				
Bojanower Anzeiger	2300	Max Bernhardt	2	410/280
Bydgoszcz (Poznańskie)				
Deutsche Rundschau	2500	A. Dittmann	6	430/282
Deutscbe Volkszeitung				
Bytom (G. Ś.)				
Oberschlesische Grenz-Zeitung	.	Fr. Hadryan	6	410/280
Chełmno				
Culmer Zeitung				
Chełmża (Pomorze)				
Culmseer-Anzeiger				
Chodzież (Poznańskie)				
Chodzieżener Kreis-Zeitung	1200	Spektorek	2	440/280
Chojnice (Pomorze)				
Konitzer-Tageblatt	.	W. F. Schreiler	6	435/280
Cieszyn				
Schlesisches Tageblatt				
Teschener Zeitung	.	Jacob Reidmann	3	420/290
Gdańsk				
Danziger Neueste Nachrichten	75000	Fuchs & Co.	6	450/315
Danziger Zeitung	.	.	.	.
Westpreussisches Volksblatt				
Gniezno				
Gnesener Zeitung	.	Alfred Baensch		
Grudziądz (Pomorze)				
Weichselpost	.	Weichselpost	6	.

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
nonp.	.	64	100	.	64	60	.	.	.	.	39	30	Za artyk. przed tekst. 100,— za artykuly w tekstcie 75,— strona okładki 4000,—
nonp.	.	.	-	-	.	.	.	.	.	4	40	10	
garm.	.	.	.	3	90	.	.	.	.	.	.		
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	4	
garm.	.	.	.	3	93	.	.	.	.	.	.	.	
pet.	3	90	6	.	.	.	.	.	.	6	45	2,50	
kolo.	.	.	.	.	.		3	89	15	7	38	5	
pet.	.	.	.	.	.	.	4	70	24 p.	8	35	8 p.	
pet.	.	.	.	.	.	.	3	90	7	6	45	3	
pet.	.	.	.	.	.	.	3	90	10	5	55	5	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
nonp.	.	.	.	.	.	.	4	78	90 p.	10	30	22,50 p.	zobacz anons
kolo.	.	.	.	.	.	.	4	.	.	8	.	10 p.	
kolo.	3	93	50	3	93	40	3	93	30	8	38	8	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wy-chodzi tygodn. razy	Roz-miary strony w milim.
Gliwice (Śląsk)				
Oberschlesische Post	10500	T. z. o p.	6	.
Inowrocław				
Kujawischer Bote	3000	Kujawischer Bote T. z o. p.	6	500/350
Kartuzy (Pomorze)				
Karthäuser Zeitung	3000	Otto Ehlers	2	395/265
Katowice				
Der Oberschlesische Kurier	42000	Kurier G. m b. H.	6	420/280
Kattowitzer Zeitung	.	.	.	.
Kościerzyna				
Berenter Zeitung				
Krotoszyn				
Krotoschiner Zeitung	1700	W. Schmidt	3	425/282
Leszno (Poznańskie)				
Lissaer Tageblatt	3500	O. Eisermann	6	420/280
Łódź				
Lodzer Freie Presse	7000	Dr. E. Berens & Co.	1	450/310
Lodzer Handelszeitung	.	Organ. Centr. Stow. Kupców w Łodzi	.	.
Lodzer Tageblatt	.	.	7	.
Neue Lodzer Zeitung	.	A. Drewing i A. Meiker	7	480/320
Międzychód (Poznańskie)				
Generalanzeiger				
Nakło (Poznańskie				
Nakeler Zeitung	.	Otto Brewing	3	425/280
Nowe-Pomorze				
Der Weichselbote	.	W. Wesołowski	3	360/260
Nowy-Tomyśl				
Kreis-Zeitung für den Kreis Nowy Tomyśl zugleich Nowy-Tomyśler Hopfen-Zeitung	3200	W. Busch	3	450/280
Poznań				
Blätter aus dem Posener Diakonissenhause	.	P. Sarowy, Poznań	półroczn.	240/160
Gemeinde-Bote der Gemeinde gläubig getaufter Christen Posen	.	Rob. Drews	mies.	230/160
Der Hausfreund	.	B. Götze, Łódź	.	240/175
Der Landwirt	4000	Dr. Gover	1	439/296
Kirchliches Amtsblatt des Ewangelischen Konsistoriums zu Posen	.	Evang. Konsistorium	.	260/200

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
pet.	.	.	.	.	.	.	3	110	60	7	45	8	marek polskich
pet.	.	.	.	.	.	.	4	72	10	7	40	5	
pet.	.	.	.	.	.	.	3	90	12	6	45	4	
kolonel	.	.	.	.	.	.	4	69	3	8	34	1,20	marek niemieckich
.	.	.	.	.	.	.	4	.	3	8	.	1,80	" "
pet.	.	.	.	.	.	.	3	90	6	6	45	3	
pet.	.	.	.	.	.	.	3	90	10	6	45	4	
nonp.	4	75	60	4	75	60	.	.	.	7	40	15	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		
nonp.	.	.	30	.	.	50	.	.	.	.	.	10	
nonp.	4	80	60	4	80	60	.	.	.	8	40	15	zob. anons
pet.	.	.	.	.	.	.	3	92	6	6	45	2,50	
garm.	.	.		.	.	.	3	85	8	6	42	3	
pet.	.	.	.	.	.	.	3	90	6	6	45	3	
pet.	.	.	.	.	.	.		.	.	.	.	.	ogłoszeń nie przyjmuje
garm.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	" " "
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	" " "
pet.	.	.	.	.	.	.	3	97	.	7	40	.	zob. anons
.	.	.	.		.	.	.	.	.	.	.	.	ogłoszeń nie przyjmuje

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Landwirtschaftliches Zentralwochenblatt für Polen	.	Hauptver. der deutsch. Bauern-ver. Poznań	.	265/195
Nachrichten des Verbandes der weiblichen Handels- und Büroangestelten E. V.	.	Ida Meischeider	.	280/215
Polnische Gesetze u. Verordnungen in deutscher Uebersetzung	1000	Deutschtumbund Pozn. T. Z.	1	325/230
Posener Bienenwirt	.	Grosspolp. Imkerverb. Poznań	.	230/150
Posener Genossenschaftsblatt	.	Verband Landwirtschaftl. Genossenschaft. für Grosspol. T. Z.	.	290/215
Posener Neueste Nachrichten	15000	Dr. Gower	6	439/296
Posener Tageblatt	.	Pos. Buchdruckerei & Verlagsgesel. T. A.	6	410/280
Posener Warte	.	Pos. Buchdruckerei & Verlagsgesel. T. A.	6	410/280
Verbandsgruss des Ewangel. Verbandes zur Pflege der weiblichen Jugend	.	D. Schneider	.	230/155
Rawicz				
Rawiczer Zeitung	.	R. F. Frank T. z o. o.	6	.
Stanisławów				
Evangelisches Gemeindeblatt für Galizien	.	Dr. T. Zöckler	mies.	265/190
Starogard				
Starogarder Zeitung	.	.		
Świecie				
Świecier Zeitung	4000	C. Büchner	6	415/280
Szamocin				
Szamociner Zeitung	.	Herm. Knauthe	3	.
Tczew				
Dirschauer Zeitung	.			
Toruń				
Der Landbund	.			
Thorner Zeitung	6300	Drukarnia Toruńska	6	430/305
Wąbrzeźno				
Wąbrzeźnoer (Briesener Zeitung)	.	Briesener Ztg. S. z o. p.	3	490/320
Wągrówiec				
Wongrowitzer Kreis Zeitung	.			
Wejherowo				
Bote für Pomorze	.	.	3	420/280

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	4	45	12	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	ogłosz. nie przyjmuje
.	.	.	.	2	95	.	.	.	.	.	.	.	ogłosz. nie przyjmuje
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	3	.	3	
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	4	.	3	
pet.	.	.	.	.	.	.	3	97	.	7	40	.	zob. anons
pet.	.	.	.	.	.	.	3	90	20	7	38	7	zob. anons
pet.	.	.	.	.	.	.	3	90	20	7	38	7	zob. anons
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	ogłosz. nie przyjmuje
pet.	.	.	.	.	.	.	3	90	5	6	45	2 50	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	95	10	
pet.	.	.	.	.	.	.	3	90	15	7	38	5	
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1.50	
kolonel	4	76	60	4	76	60	4	76	30	8	37	8	zob. anons
pet.	.	.	.	.	.	.	3	90	15	6	45	4	
pet.	.	.	.	.	.	.	3	90	12.50	8	34	4	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Rosyjskie:				
Warszawa				
Swoboda	.	W. N. Rymer	7	.
Swobodnoje Słowo				
Wilno				
Wileńskij Kurjer				
Rusińskie:				
Łuck				
Nasz Hołos	3000	D. Schulga	1	300/225
Lwów				
Baikiwszczyzna				
Nywa				
Obnowa				
Przykarpackaja Ruś				
Ridnij Kraj	4000	Macid Jackiw	6	400/290
Ukrainskij Wistnyk				
Wystnyk Narodno-hodomu				
Wola Narodu				
Wpered	.	P. Buniak	6	.
Przemyśl				
Ukrainskij Hołos	.	Dr. W. Zahajkiewicz	1	.
Równo				
Wołynskoje Słowo	.	.	.	.
Stanisławów				
Ukrainskie Żyłtia				
Warszawa				
Ukrainska Trybuna				

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
pet.	.	62	50	.	62	90	.	62	30	.	62	25	
nonp.	2	90	30	2	90	40	.	.	.	4	45	10	
pet.	3	75	30	3	75	25	.	.	.	3	75	20	Pismo poranne, zobacz anons
pet.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	3	.	20	
pet.	.	.	60	.	.	40	.	.	.	.	.	20	
pet.	.	.	30	.	.	20	.	.	.	.	.	15	

Miejscowość, ilość mieszkańców i nazwa pisma	Nakład	Wydawca	Wychodzi tygodn. razy	Rozmiary strony w milim.
Żydowskie:				
Bielsk - Małopolska				
Bielizer Tagblatt	1200	Ad. Schwalbe	6	300/500
Częstochowa				
Dos Naje Wort	6000	R. Federman	1	.
Łódź				
Lodzer Folkssztyme	.	Kahan	6	.
Łomża				
Łomzer Sztyme (Głos Łomżyński) w języku żydowskim	.	.	.	.
Lublin				
Lubliner Tugblat	.	Koop. Wydawnicza	6	.
Lwów				
Chwila				
Tugblat				
Przemyśl				
Der Przemysler Jid	.	Dr. Rychler i Liebenhayner	.	.
Warszawa				
Der Judische Folk	.	.	.	.
Der Moment	.	N. Priłuckij	6	.
Hacefira	.	Kom. Org. sjonistów w Polsce	6	.
Hajnt	.	N. Finkelstein	6	.
Wilno				
Der Tog				
Unser Fraid				

Miarka	Ilość i szerokość łamów i cena za wiersz												Uwagi
	Przed tekstem			W tekście			Nadesłano			Zwyczajne			
	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	Łamów	Szerok. w milim.	Cena mk.	
.		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
nonp.	.	.	37	6	.	75	.	.	.	6	.	25	
nonp.	5	.	25	5	.	50	.	.	.	6	.	11	ogł. w piątki 50% droższe
pet.		.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	20	
nonp.	4	.	20	4	.	30	.	.	.	4	.	15	
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
.	.	.	50	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
nonp.	.	35	35/50	.	53	70/100	.	.	.	.	35	25/35	Cyfry dolne w dni przedśw. zagranicą 100 procent więcej
nonp.	.	52	35/50	.	52	70/100	.	.	.	.	52	25/35	Cyfry dolne w dni przedśw. zagraniczne plus 100 procent
nonp.	.	35	35/50	.	53	70/100	.	.	.	.	.	25/35	Cyfry dolne w dni przedśw. zagranicą 100 procent więcej

REKLAMA TO POTĘGA!

Petit

Nonpareil



BIURO OGŁOSZEŃ TEOFIL PIETRASZEK

WARSZAWA, MARSZAŁKOWSKA No. 115. — TELEFON 509-73.



REKLAMA TO POTĘGA!



FILJE: **Katowice, ul. Poprzeczna 11. Gliwice, ul. Wilhelma 59.**
KONTO BANKOWE NA POLSKĘ:
Bank Handlowy w Poznaniu, Poznań

Najlepsze organy dla ogłoszeń na Śląsku!

Kto pragnie powiększyć swój obrót — chce pozyskać nowe pola zbytu towarów — chce zaprowadzić swe wyroby u odbiorców — dąży do odebrania zysków obcym — **powinien zwrócić uwagę swą na Śląsk w interesie handlu i przemysłu polskiego!** Pisma nasze są najodpowiedniejszemi organami, mają największe nakłady z gazet polskich na Śląsku, są najwięcej rozpowszechnione i nadają się do najskuteczniejszej reklamy. :-:

CENY OGŁOSZEŃ:

	KATOLIK	DZIENNIK ŚLĄSKI	KURYER ŚLĄSKI	GÓRNOŚLĄZAK
za tekstem	80 fen.	75 fen.	75 fen	75 fen.
w tekście	250 „	225 „	225 „	225 „

za wiersz petytowy **waluta niemiecka**

Rabaty: 3—5 × 10%, 6—9 × 15%, 10—25 × 20% 26—49 × 25%, 50 × i więcej 33⅓%. **Rozmiar strony:** 420 mm wysok., 280 mm szerok. **Ilość łamów:** w tekście 3, za tekstem 8. **Szerokość łama:** w tekscie 88 mm, za tekstem 34 mm. **Pismo tekstowe:** petyt.

KALENDARZ „KATOLIK“

Wychodzi już od lat 50. Wysoki nakład. Czytany na całem Śląsku, w kongresówce i Poznańskiem. Nadzwyczaj dobry środek reklamowy. Ceny za ogłoszenia według umowy. :-:

Adres dla telegramów: KATOLIK-BYTOM

NASZ DZIAŁ KSIĄŻEK

dostarcza książki do nabożeństwa w różnem wykonaniu i formacie, lektura ludowa, książki naukowe i powieściowe i t. p. Cennik darmo.